

Duurzaamheidsverslag

2024



Van Mossel



Eric Berkhof
Chief Executive Officer
Van Mossel Automotive Group

Voorwoord

Duurzaamheid is van cruciaal belang voor de toekomst van ons allemaal. Zorgen voor onze planeet en de generaties na ons is niet langer een keuze, maar een noodzaak. Dit geldt vooral voor een familiebedrijf als Van Mossel, waar de volgende generatie actief bij betrokken is en duurzaamheid een essentiële rol speelt. Wij erkennen deze verantwoordelijkheid in de breedste zin van het woord. Met ons duurzaamheidsbeleid streven we naar een duurzame toekomst voor toekomstige generaties.

Bij Van Mossel streven we ernaar om onze ecologische footprint te minimaliseren. In dit verslag geven we inzicht in hoe we duurzaamheid integreren, zowel binnen onze organisatie als in de samenwerking met onze partners en klanten. Onze duurzaamheidsstrategie is nauw verweven met onze bedrijfsstrategie, waarbij we verschillende ESG-onderwerpen consequent integreren in onze dagelijkse activiteiten. Onze focus ligt op circulaire oplossingen, emissiearme mobiliteit en het bevorderen van de energietransitie. Wij ondersteunen onze klanten actief met kennis en advies over de elektrificatie van hun wagenparken, subsidiemogelijkheden en de duurzaamheid van hun voertuigportfolio. We werken ook hard aan het reduceren van onze scope 1 en scope 2 emissies.

Bovendien is het bevorderen van de gezondheid, de veiligheid en het welzijn van onze medewerkers essentieel onderdeel van ons beleid. Wij zijn van mening dat een diverse werkomgeving cruciaal is voor innovatie en het succes van onze organisatie. Ons Diversiteits- en Inclusiebeleid zorgt voor een omgeving waarin iedereen zich gerespecteerd voelt en wordt gestimuleerd om een bijdrage te leveren. Daarnaast zetten wij ons in voor maatschappelijke impact, zoals het creëren van werkgelegenheid voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Wij zorgen er ook voor dat de mensenrechten binnen onze waardeketen worden gerespecteerd door een due diligence-onderzoek uit te voeren op onze leveranciers en samen te werken met partners die dezelfde waarden delen.

Governance bij Van Mossel betekent transparantie en integriteit. We houden rekening met de richtlijnen van de 'Corporate Sustainability Reporting Directive' (CSRD) en werken er actief aan om aan deze eisen te voldoen. In de toekomst willen we ons eerste geïntegreerde jaarverslag presenteren dat voldoet aan de CSRD, en dit verslag is een belangrijke stap in dat proces. Dit duurzaamheidsverslag geeft onze stakeholders meer inzicht in zowel onze duurzaamheidsinspanningen als onze financiële prestaties. Transparantie over onze impact is cruciaal om het vertrouwen van onze partners, klanten en andere stakeholders te vergroten.

Binnen de veranderende dynamiek van de mobiliteitsmarkt blijft de klant natuurlijk centraal staan bij ons. Als leverancier van mobiliteitsoplossingen met onze 'one-stop-shop'-formule helpen we onze klanten de juiste keuzes te maken, van voertuigen en mobiliteits-apps tot fietsleaseplannen en energieoplossingen. Deze geïntegreerde aanpak komt tegemoet aan de groeiende vraag naar flexibele en duurzame opties en draagt bij aan de klanttevredenheid en klantenbinding.

Tot slot willen we onze medewerkers, partners en stakeholders bedanken voor hun inzet voor duurzaamheid. Dankzij uw inspanningen kunnen we samen een verschil maken, zowel vandaag als in de toekomst. Als familiebedrijf blijven we ons inzetten voor mobiliteit, voor iedereen, met oog voor de planeet en een duurzame toekomst voor de volgende generaties. Duurzaam ondernemen is tenslotte een gedeelde verantwoordelijkheid.



Inhoudsopgave

1. INLEIDING	6	Gebruik van grondstoffen en circulaire economie	40
Over dit verslag	6	• Programma voor hergebruik van autobanden	41
Van Mossel in een oogopslag	8	• Strategie voor herstel vs. vervanging	44
Doel, Missie, Visie	10	• Circulariteit in onze toeleveringsketen	45
ESG-prestaties in een oogopslag	11	5. MAATSCHAPPELIJKE VERANTWOORDELIJKHEID	46
2. STRATEGIE EN WAARDECREATIE	13	Doelen en ambities	46
ESG-strategie en ESG-aanpak	13	Eigen medewerkers	47
• ESG-aanpak	14	• Veiligheid en gezondheid	47
• Van strategie naar doelstellingen	15	• Opleiding en ontwikkeling	48
Hoe wij waarde creëren	16	• Diversiteit en inclusie	52
Trends en ontwikkelingen	20	Medewerkers in de waardeketen	52
3. DUBBELE MATERIALITEITSANALYSE	22	Consumenten en eindgebruikers	53
Stap 1: Uitgangsmeting en shortlist	23	6. BESTUURSVERANTWOORDELIJKHEID	54
Stap 2: Analyse van impact en financiële materialiteit	24	Doelen en ambities	55
Stap 3: Betrokkenheid van stakeholders	24	Bedrijfsethiek	55
4. MILIEUVERANTWOORDELIJKHEID	28	ESG in de waardeketen	56
Doelen en ambities	29	Voorbeelden van stakeholderdialogen	56
Klimaatverandering	29	Risicomanagement en naleving van regelgeving	58
• Hoofdkantoor met duurzaamheidsambities	30	ESG-Governance en ESG-management	59
• Scope 1, 2 en 3 emissies	31	7. APPENDICES	60
• Alternatieve mobiliteit	38	Verklarende woordenlijst	61
		Verantwoording	62

Inleiding

Over dit verslag

Het Van Mossel Duurzaamheidsverslag 2024 geeft een uitgebreid overzicht van onze prestaties op het gebied van milieu, maatschappij en goed bestuur (ESG) in het afgelopen jaar. Dit verslag geeft onze inzet voor transparantie en verantwoorde bedrijfspraktijken weer, terwijl we doorgaan met het integreren van duurzaamheid in onze strategie en activiteiten.

In overeenstemming met de 'Corporate Sustainability Reporting Directive' (CSRD) hebben we veel van de belangrijkste principes van deze richtlijn opgenomen in ons rapportagekader. Ook hebben we een Dubbele Materialiteitsanalyse uitgevoerd, die ten grondslag ligt aan de specifieke Europese Sustainability Reporting Standards (ESRS) die we volgens de vereisten van de CSRD openbaar moeten maken. Deze aanpak zorgt ervoor dat onze openbaarmakingen over materiële ESG-onderwerpen, -risico's en -kansen duidelijk, gestructureerd en relevant blijven voor onze stakeholders, en overeenkomen met de wettelijke rapportagevereisten.

Hoewel dit verslag nog niet volledig voldoet aan de CSRD-richtlijnen, dient het als opmaat naar de verwachte volledige naleving hiervan in ons geïntegreerde jaarverslag van 2027. De komende jaren zullen we onze gegevensverzamelingsprocessen verder verfijnen, onze dubbele materialiteitsanalyse verbeteren en onze rapportagestructuren versterken. Ons doel is om ervoor te zorgen dat onze toekomstige verslaglegging volledig in overeenstemming is met de European Sustainability Reporting Standards (ESRS) en daarmee onze stakeholders ondersteunt bij het nemen van weloverwogen beslissingen. We verwelkomen feedback van onze stakeholders tijdens deze reis, om de inzet van Van Mossel voor een duurzamere toekomst verder te versterken.

De informatie die is opgenomen in dit verslag heeft betrekking op Van Mossel Automotive Group met daartoe behorende verschillende divisies. Wanneer u vragen, suggesties of opmerkingen heeft naar aanleiding van dit duurzaamheidsverslag, laat het ons dan weten via:

Van Mossel Automotive Group

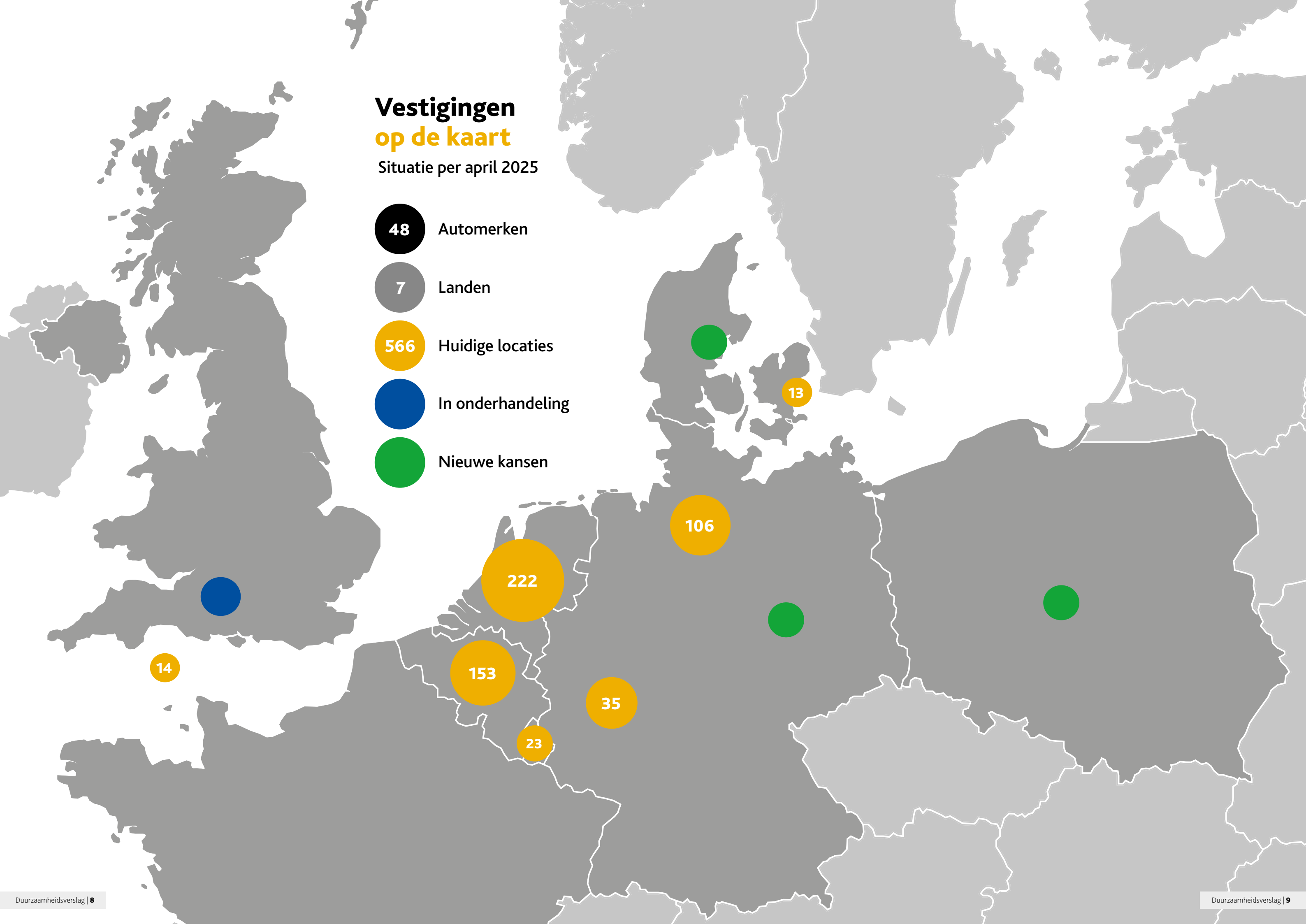
Jan Vestersstraat 1
5145 MA Waalwijk
Tel.: +31 416 82 07 00
E-mail: info@vanmossel.com

© 2025 Van Mossel Automotive Group. Alle rechten voorbehouden.



Vestigingen op de kaart

Situatie per april 2025



Doel, Missie, Visie

Onze inzet
Wij streven ernaar een verantwoordelijke zakenpartner te zijn voor onze stakeholders. Wij bieden onze klanten mobiliteitsoplossingen op maat en houden daarbij rekening met onze eigen maatschappelijke en milieuverantwoordelijkheden. Wij streven ernaar om medewerkers te ondersteunen en moedigen persoonlijke groei aan.

Onze visie en missie
Wij streven ernaar om de **meest aanbevolen aanbieder van mobiliteit** te zijn, gebaseerd op kwaliteit, operationele uitmuntendheid en klanttevredenheid.

Onze waarden



Gastheerschap



Gedreven



Onderscheidend



Klantgericht



Resultaatgericht



Maatschappelijk verantwoord



Eerlijk en open

ESG-prestaties in een oogopslag

Situatie per april 2025:



7
landen



566
dealerbedrijven



48
automerken

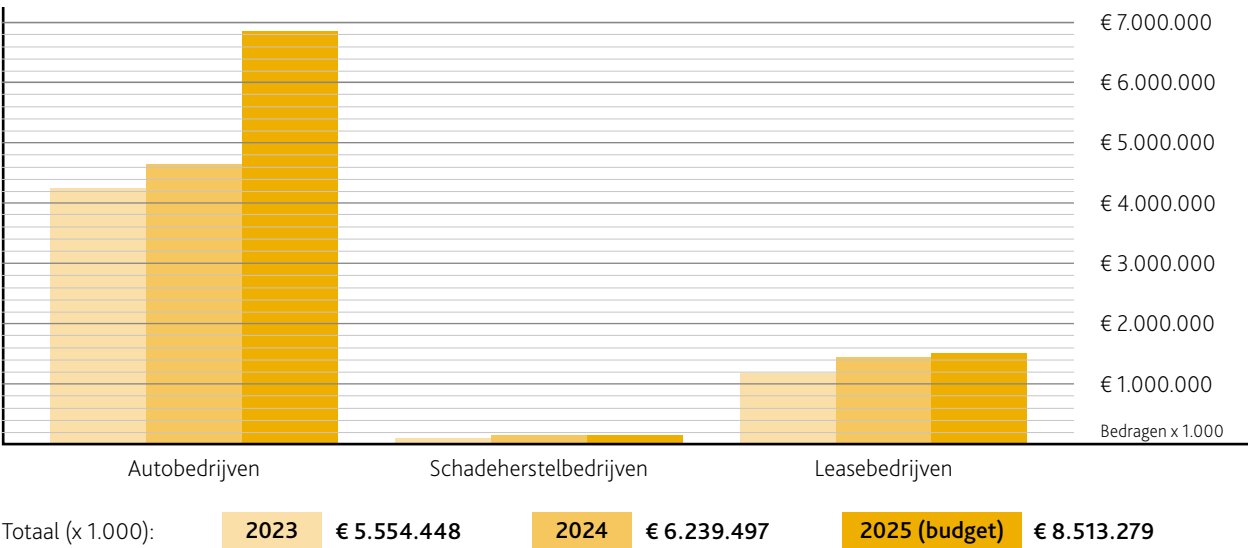


4
leaselabels



>10.000
medewerkers

Van Mossel Automotive Group
Totale omzetontwikkeling (inclusief overnames 2025 berekend op jaarbasis)



80%

Man

2023: 81%



20%

Vrouw

2023: 19%





115.000

Verkoop nieuw



91.000

Verkoop gebruikt



90.000

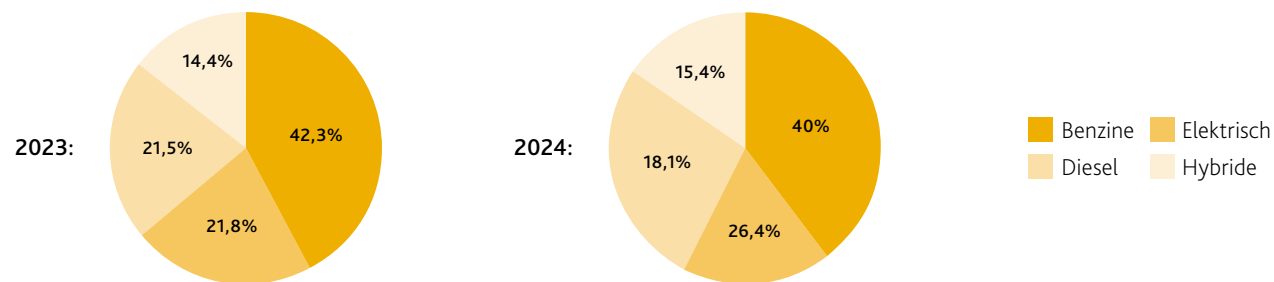
Schadeherstellingen



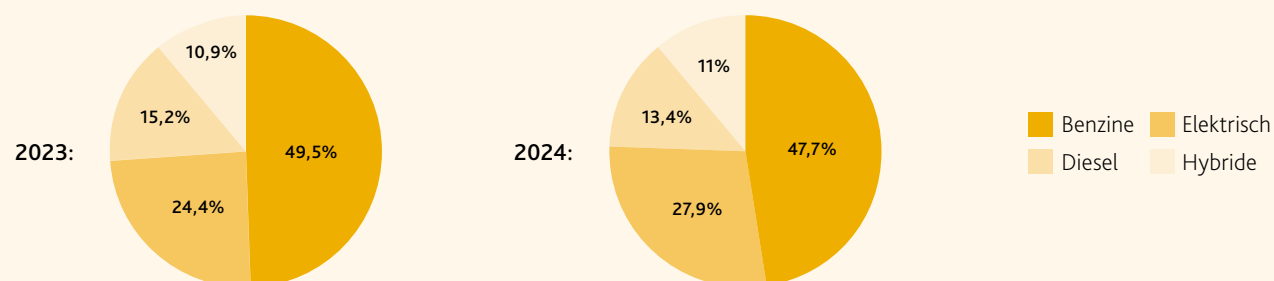
39.000

Leasetransacties

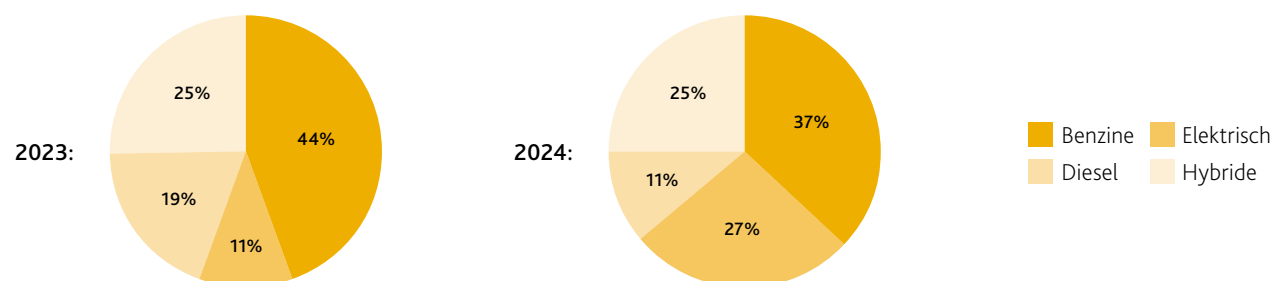
Leasevloot naar brandstofverdeling, Groep



Leasevloot naar brandstofverdeling, Nederland



Retail (verkoop nieuw) naar brandstofverdeling, Nederland



Aantal leasefietsen

Nederland 1.400 | België 1.160 | Totaal 2.560

Duurzaamheidscertificeringen



Strategie en Waardecreatie

Bij Van Mossel is duurzaamheid meer dan alleen naleving - het is een integraal onderdeel van onze langetermijnvisie. Als een van de toonaangevende mobiliteitsaanbieders erkennen wij onze verantwoordelijkheid om waarde te creëren voor mens, milieu en maatschappij. Met onze ESG-strategie zorgen we ervoor dat we voldoen aan de veranderende maatschappelijke verwachtingen, ons houden aan strenge (inter)nationale regelgeving en ons bedrijf toekomstbestendig maken.

ESG-strategie en ESG-aanpak

ESG-strategie: de drijvende kracht achter duurzame mobiliteit

Onze ESG-strategie bestaat uit drie strategische lagen:

1. Verantwoord Ondernemen: *foundation*

Verantwoord Ondernemen is de ruggengraat van onze duurzaamheidsstrategie (eerste laag). Het bepaalt onze inzet voor verantwoorde bedrijfspraktijken, en zorgt ervoor dat we ethisch werken terwijl we economische groei in evenwicht houden met de impact op het milieu en de maatschappij. Wij stimuleren gezonde organisatorische groei, hebben actieve contacten in de maatschappij en geven prioriteit aan duurzame werkgelegenheid.

2. Duurzame operaties en Veiligheid en Gezondheid: *License to Operate*

De tweede laag van ons kader, dat ons vermogen om effectief te werken waarborgt, bestaat uit twee pijlers:

- Veiligheid en Gezondheid: onze medewerkers zijn de drijvende kracht achter het succes van Van Mossel. Een veilige en gezonde werkomgeving is essentieel voor het behouden van onze prestaties en reputatie.
- Duurzame operaties: het verkleinen van onze milieufootprint is zowel een morele als een financiële verplichting. We optimaliseren processen voortdurend om de energie-

efficiëntie te verbeteren en werken samen met partners om de duurzaamheid in de hele waardeketen te verbeteren.

3. Toekomstbestendige groei: *License to Grow*

De bovenste laag van onze strategie richt zich op duurzame groei door innovatie en aanpassing aan veranderingen in de sector. Deze laag omvat drie belangrijke gebieden:

- Toekomstbestendig personeel: het aantrekken, behouden en ontwikkelen van een divers en goed opgeleid personeelsbestand is cruciaal voor de transitie naar duurzame mobiliteit. Wij investeren in continue training en opleiding en werken nauw samen met opleidingsinstituten om onze medewerkers voor te bereiden op de veranderende behoeften van de sector.
- Emissiearme mobiliteit: omdat de vraag naar duurzaam vervoer toeneemt, bieden wij een reeks emissievrije voertuigen, waaronder personenauto's, bestelwagens en mogelijkheden voor leasefietsen. Van Mossel Energie biedt ook oplossingen voor laadinfrastructuur, waardoor de overstap naar elektrische mobiliteit toegankelijker wordt.
- Circulaire oplossingen: onze visie reikt verder dan voertuigeigendom en is gericht op Mobility as a Service (MaaS). We ontwikkelen innovatieve deel- en leaseconcepten en integreren circulariteit in onze bedrijfsactiviteiten om grondstofverbruik en afval terug te dringen.

Circulaire oplossingen
Aanbieden van duurzame mobiliteitsoplossingen en inzetten op hergebruik

Toekomstbestendig personeel
Aantrekken, behouden en opleiden van divers en inclusief medewerkersbestand

Emissiearme mobiliteit
Vergroten van aanbod van emissiearme voertuigen

Veiligheid en gezondheid
Waarborgen en verbeteren van gezondheid en vitaliteit van medewerkers

Duurzame operaties
Verduurzamen van de eigen bedrijfsvoering

Verantwoord ondernemen
Voldoen aan de hoge ESG-standaarden en maatschappelijke verwachtingen

License to grow

License to operate

Foundation

ESG-aanpak

Onze ESG-aanpak is gebaseerd op drie hoofdprincipes.

- ESG is een integraal onderdeel van onze **zakelijke propositie**. Met duurzame, emissiearme oplossingen bieden wij onze klanten een onderscheidend zakelijk aanbod.
- We hebben een Duurzaamheidsbeleid ontwikkeld (gepubliceerd op onze website) om een duidelijk kader te bieden voor **het beheren en verkleinen van de milieu-impact** van de activiteiten van de Groep op al onze locaties in 7 landen. Dit geeft in grote trekken onze strategie weer om het energieverbruik te verminderen, de uitstoot van broeikasgassen te verlagen, een efficiënt gebruik van grondstoffen te bevorderen en de samenwerking met leveranciers en klanten te stimuleren om een duurzamer mobiliteitsecosysteem te creëren.
- De Groep moet **voldoen aan de eisen** van alle relevante nationale en internationale (EU) wetgeving inzake ESG/duurzaamheid/ milieu, waaronder de richtlijnen CSRD, CSDD, EU-taxonomie en EUDR.

Van Strategie naar Doelstellingen

In aansluiting op onze duurzaamheidsstrategie hebben we onze visie vertaald naar concrete actie door duidelijke doelstellingen te formuleren voor elk van onze strategische pijlers. Zo zorgen we ervoor dat we gefocust blijven, de voortgang effectief kunnen meten en een betekenisvolle impact kunnen hebben op belangrijkste prioriteiten op het gebied van duurzaamheid.

Deze langetermijndoelstellingen geven richting aan onze algemene koers, terwijl we aan het begin van elk ESG-hoofdstuk (milieu, maatschappij en bestuur) specifieke kortetermijndoelen stellen die onmiddellijke vooruitgang binnen elk gebied stimuleren.

SDG's	Strategie	Doelstellingen
	Duurzame operaties 	Klimaatneutraliteit scope 1 & 2 in 2040 Jaarlijks 10% toename groene stroom 100% emissiearm wagenpark in 2035 (leaseauto's eigen medewerkers NL)
	Veiligheid en Gezondheid 	0 dodelijke ongevallen en een Lost Time Injury Frequency Rate (LTIFR*) <7 in 2025 ISO 45001 certificering in 2025 Verzuimpercentage <5% in 2025
	Emissiearm mobiliteit 	50% van leasewagenpark emissiearm in 2030 75% van nieuwe leasecontracten emissiearm in 2030 65% van de nieuw geleverde voertuigen emissiearm in 2030
	Toekomstbestendig personeel 	Minimaal 45.000 gestarte leerinterventies per jaar in 2025 Minimaal 1.000 afgeronde leerinterventies per maand in 2025

*de verhouding tussen het aantal ongevallen die tot verloren arbeidstijd leiden en het totale aantal gewerkte uren in het bedrijf.

Principes

ESG geïntegreerd in onze zakelijke propositie

Milieu-impact beheren en verminderen

Naleving van ESG-regelgeving

Waarde creatiemodel

Hoe wij waarde creëren

Waardecreatie staat centraal in de bedrijfsstrategie van Van Mossel. Onze aanpak zorgt ervoor dat economische groei, innovatie en duurzaamheid hand in hand gaan. Zo stimuleren we succes op lange termijn terwijl we onze ecologische voetafdruk minimaliseren en onze maatschappelijke impact maximaliseren.

Ons Waardecreatiemodel omvat de volledige waardeketen van mobiliteit, van de winning van grondstoffen en de productie van voertuigen tot verkoop, leasing, onderhoud en remarketing. Door duurzaamheid in elke fase te integreren, creëren we blijvende waarde voor onze klanten, medewerkers, aandeelhouders en de maatschappij.

Ons businessmodel

Van Mossel exploiteert een volledig geïntegreerd mobiliteitsbedrijf, opgebouwd rond drie kernactiviteiten: Autobedrijven, Leasing en Schadeherstel. Deze worden strategisch ondersteund door een gecentraliseerde Shared Services-organisatie.

Ons netwerk van autobedrijven, waar klanten nieuwe of gebruikte voertuigen kunnen kopen, is zodanig verspreid dat er binnen 25 kilometer van ons klantenbestand een locatie is. Voor onderhoud en herstel streven we ernaar om schadeherstelcentra binnen een bereik van 50 kilometer te houden om tijdige service te garanderen en transportemissies te beperken. Onze leaseactiviteiten, met zowel langetermijncontracten als flexibele mobiliteitsoplossingen, worden beheerd vanuit regionale hubs. Deze zijn ontworpen om klanten binnen een straal van 100 kilometer te kunnen bedienen, waardoor een uitgebreide toegang tot emissiearme mobiliteit mogelijk wordt.

Onze materialiteitsonderwerpen

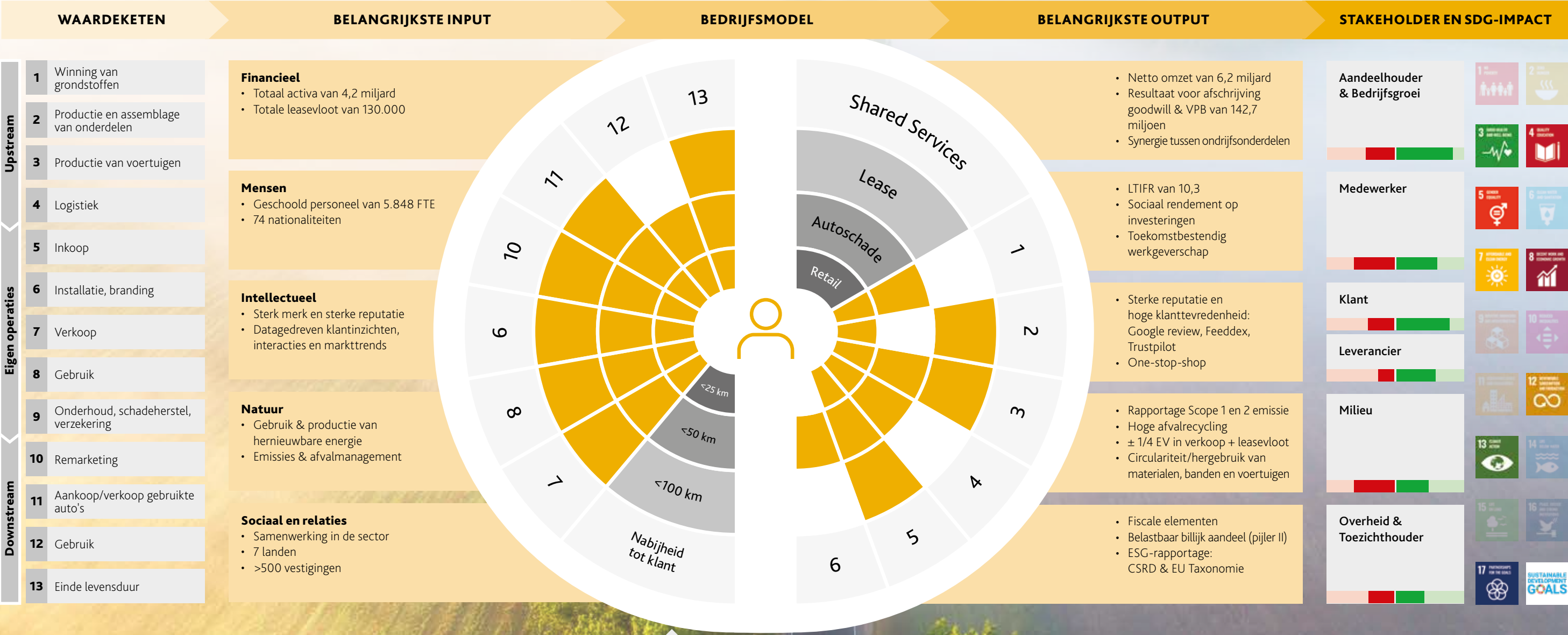
Ter voorbereiding op de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) liet Van Mossel een dubbele materialiteitsanalyse (DMA) uitvoeren. Naar aanleiding hiervan zijn voor Van Mossel de materiële onderwerpen onder nummers 1 t/m 13 in het Waardecreatiemodel vastgesteld. Deze onderwerpen werden toegewezen aan de verschillende kernactiviteiten van Van Mossel. Raadpleeg hoofdstuk 3 voor de volledige beschrijving en resultaten van ons DMA-proces.

SDG-impact en stakeholderwaarde

Door middel van een interne impactanalyse identificeerde Van Mossel zowel de positieve als de negatieve impact van haar activiteiten voor stakeholders. Deze impact werd gekwantificeerd in termen van schaal, voor een meer datagestuurd begrip van waar waarde wordt gecreëerd of mogelijk verloren gaat, en waar er mogelijkheden voor verbetering zijn. Daarnaast identificeerde de analyse ook de Duurzame Ontwikkelingsdoelen (SDG's) van de VN waaraan Van Mossel bijdraagt door haar waardecreatie.



Waardecreatiemodel



CSRD Materiële onderwerpen

1 = Emissiereductie van eigen operaties

2 = Emissiearme mobiliteitsoplossingen

3 = Microplastics

4 = Watervbruik

5 = Circulaire autobusiness-/mobiliteitsmodellen

6 = Veiligheid

7 = Diversiteit en inclusie

8 = Gezondheid en welzijn

9 = Medewerkersontwikkeling

10 = Arbeidsomstandigheden in de waardeketen

11 = Privacy van klanten

12 = Verkeersveiligheid

13 = Verantwoordelijk zakelijk gedrag

Trends en ontwikkelingen

Klimaatwetgeving: nationale/Europese doelstellingen

In het Klimaatakkoord van Parijs wordt sterk de nadruk gelegd op duurzame mobiliteitsoplossingen die voor iedereen beschikbaar zijn. De focus ligt op het aanmoedigen van het gebruik van openbaar vervoer, het verstrekken van subsidies, het uitbreiden van de laadinfrastructuur voor elektrische mobiliteit en het bevorderen van andere alternatieve mobiliteit zoals fietsen. In Nederland worden fietssnelwegen aangelegd om fietsen een aantrekkelijker alternatief voor woon-werkverkeer te maken. Sinds 2015 stimuleert de Belgische overheid het leasen van fietsen door middel van belastingvoordelen. Op EU-niveau dringt de Green Deal aan op een aanzienlijke vermindering van de CO₂-uitstoot, waarbij emissievrije voertuigen een belangrijke rol spelen.

- In 2030 moet de CO₂-uitstoot van nieuwe auto's met 55% zijn verminderd, en die van lichte bedrijfswagens met 50% ten opzichte van 2021.
- In 2035 zullen en mogen er geen nieuwe voertuigen (ongeacht het type) met verbrandingsmotoren meer worden verkocht. Alle nieuw verkochte voertuigen moeten dan emissievrij zijn.
- Al deze doelstellingen maken deel uit van de bredere strategie van de EU om in 2050 klimaatneutraal te zijn.

Hoewel waterstoftechnologie een aanzienlijk potentieel heeft voor zware voertuigen zoals vrachtwagens en bestelwagens, verloopt de invoering ervan traag. Dit is voornamelijk te wijten aan de hoge kosten van brandstofceltechnologie, de beperkte infrastructuur voor het tanken van waterstof en de continue uitdagingen bij de productie en distributie van waterstof.

EU Clean Industrial Deal: op weg naar een nettonulindustrie in de toekomst

De Clean Industrial Deal van de EU is een essentieel onderdeel van het Green Deal-plan voor de industrie en heeft als doel de ontwikkeling van klimaatneutrale technologieën in Europa op te schalen. Voor Van Mossel betekent dit een belangrijke verschuiving in het regelgevingslandschap, vooral voor de autoproductie en het bredere mobiliteitsecosysteem. De Verordening geeft prioriteit aan innovatie, lokale productie en gestroomlijnde vergunningsprocedures voor schone technologieën, waardoor nieuwe kansen ontstaan in onze hele waardeketen. Terwijl toeleveringsketens zich aanpassen om aan deze doelen te voldoen, houden wij deze ontwikkelingen nauwlettend in de gaten.

Op nationaal of regionaal/stedelijk niveau zien we ook steeds meer wetgeving om de uitstoot van CO₂ te beperken, nu grote Europese steden vanaf 1 januari 2025 zijn gestart met het invoeren van zero-emissiezones. In deze zones zijn alleen voertuigen zonder CO₂-uitstoot toegestaan, wat de luchtkwaliteit en leefbaarheid in stedelijke gebieden zal verbeteren. In Nederland geldt dit tot nu toe alleen voor service-/bestelwagens.

EU-actieplan voor de automobiellindustrie

In het Actieplan voor de automobiellindustrie van de Europese Commissie worden strategische maatregelen geschetst om de groene en digitale transformatie van de sector te ondersteunen en tegelijkertijd het concurrentievermogen te waarborgen. Enkele van de belangrijkste prioriteiten zijn het bijscholen van het personeel, het ondersteunen van het MKB in de mobiliteitssector en het uitrollen van laadinfrastructuur. Voor Van Mossel onderstreept het Actieplan de noodzaak van een snelle aanpassing aan de steeds strengere emissienormen en digitale voertuigintegratie.

Transitie naar emissiearme mobiliteit

In de afgelopen jaren heeft de transitie naar emissiearme mobiliteit zich voortgezet, dankzij stimuleringsmaatregelen van de overheid en bijtellingsregels in Nederland en andere Europese landen. Het tempo van deze transitie vertraagt echter door de geleidelijke afschaffing van subsidies en de verhoging van belastingtarieven voor elektrische voertuigen. Toch is zakelijke lease nog steeds de drijvende kracht achter de elektrificatie van wagenparken. Verschillende klanten hebben doelstellingen geformuleerd om te komen tot een emissieloos wagenpark om hun CO₂-emissies te reduceren. Bovendien blijven autofabrikanten nieuwe modellen elektrische voertuigen introduceren, waaronder meer betaalbare opties. Verbeteringen in de openbare laadinfrastructuur en een groter bereik van accu's dragen verder bij tot een grotere acceptatie van elektrische mobiliteit.

Op basis van de bovenstaande trends blijft elektrificatie een belangrijk thema, maar de marktdynamiek is aan het verschuiven. In Nederland is de toename van het aandeel BEV's in wagenparkverkoop vertraagd, deels door de resterende fiscale stimuleringsmaatregelen voor voertuigen met een interne verbrandingsmotor (ICE). Maar ook als gevolg van het feit dat de Nederlandse overheid alle subsidies in 2025 intrekt en er geen nieuwe subsidies worden verwacht voor particuliere EV-aankopen. Dit brengt onzekerheid en beperkingen met zich mee voor de transitie naar duurzame mobiliteit, inclusief voor de restwaarde van huidige (gebruikte) elektrische voertuigen.

In België daarentegen is de verkoop van Plug-in Hybrid Electric Vehicles (PHEV) en Battery Electric Vehicles (BEV) gestegen, dankzij belastingmaatregelen die bedrijven aanmoedigen om afscheid te nemen van ICE-voertuigen. Luxemburg zet zijn BEV-subsidies stop, maar de invoering van subsidies voor tweedehandsvoertuigen kan wellicht de impact op de verkoop enigszins verzachten. In Duitsland heeft de beëindiging van de BEV-subsidies in oktober 2023 geleid tot onzekerheid onder OEM's, waarbij velen zich afvragen of ze de ICE-productie moeten voortzetten of verlagen. Desondanks verwachten we in de toekomst een stabielere regelgevend klimaat, waarbij de transitie naar een breed gebruik van BEV's mogelijk verschuift van 2030 naar 2040.

Toenemende noodzaak van rapportages en naleving betreffende duurzaamheidsinspanningen

Vooral grotere organisaties hebben ambitieuze duurzaamheidsdoelen gesteld. Bij inkoopprocessen (d.w.z. aanbestedingen) spelen de duurzaamheidsprestaties van zakenpartners een steeds belangrijkere rol, zowel in de publieke als in de (grotere) private sector. Bedrijven vragen nu vaker om duurzaamheidscertificeringen en (prestatie)beoordelingen om inzicht te krijgen in duurzaamheid in hun hele waardeketen.

In Nederland versterkt de Rapportageverplichting van 2024 over werkgebonden personenmobiliteit (WPM) de focus op duurzame zakelijke mobiliteit.

Circulaire economie

Ondanks wereldwijde conflicten en voortdurende duurzaamheidsuitdagingen zijn de grondstofprijzen relatief stabiel gebleven. De lijst van schaarse grondstoffen - die nodig zijn voor de energietransitie - blijft echter groeien, waardoor de behoefte aan circulaire materialen en producten toeneemt. De automobielsector, die zeer materiaalintensief is, wordt op dit gebied met zowel risico's als kansen geconfronteerd. De Nederlandse overheid heeft ambitieuze doelen op het gebied van circulariteit gesteld, om:

- het gebruik van primaire grondstoffen - zoals mineralen, metalen en fossiele koolstofbronnen - in 2030 met 50% te verminderen
- in 2050 een volledig circulaire economie te bereiken.

Het Nationaal Programma Circulaire Economie richt zich op meerdere stadia van de productieketen, waaronder grondstofstromen, verpakking en afvalvermindering. Bovendien worden in het programma de specifieke acties uiteengezet die in elke belangrijke sector nodig zijn om deze doelen te bereiken.

Deeleconomie

De deeleconomie heeft in verschillende sectoren aan populariteit gewonnen, waardoor de voorkeur van de consument verschuift van eigendoms- naar gebruiksmodellen. Deze trend is ook duidelijk zichtbaar in mobiliteit, met een groeiend gebruik van gedeelde transportoplossingen, zoals Mobility as a Service (MaaS). In plaats van eigenaar te zijn van een voertuig, geven consumenten steeds vaker de voorkeur aan mobiliteitsdiensten op aanvraag.

Modellen op basis van abonnementen bieden klanten maximale flexibiliteit door diverse vervoersopties aan te bieden, zoals openbaar vervoer, deelauto's en fietsen, die allemaal toegankelijk zijn via één app. Deze modellen maken traditionele diensten, verzekeringen, registratieprocessen en aftersales-acties overbodig. Bovendien is er geen grote investering vooraf nodig, omdat de mobiliteitsoplossing werkt op basis van betaling per gebruik of in maandelijkse termijnen.

Deze trend bevordert multimodaal vervoer en heeft het potentieel om het stadsverkeer en de daarmee gepaard gaande (koolstof)uitstoot te verminderen. Van Mossel speelt met verschillende leasemogelijkheden (shortlease/ flexlease) in op deze markttrends.

Krapte op de arbeidsmarkt

Ondanks een vertraging van de economische groei blijft de arbeidsmarkt krap, terwijl de vraag naar vakkundig (technisch) personeel voortdurend hoog blijft. Dat geldt voor alle sectoren, inclusief de automotive sector. Bedrijven richten zich niet alleen op werving, maar ook op het behouden van medewerkers door aantrekkelijke secundaire arbeidsvoorwaardenpakketten aan te bieden, waaronder duurzame en flexibele mobiliteitsopties. Bovendien vereist de verschuiving naar elektrificatie en duurzame mobiliteit dat medewerkers nieuwe vaardigheden en expertise ontwikkelen.

Dubbele materialiteitsanalyse

De CSRD vereist dat bedrijven een Dubbele Materialiteitsanalyse (DMA) uitvoeren. Hierbij wordt materialiteit vanuit twee perspectieven bekeken: impactanalyse (inside-out) en financiële analyse (outside-in) van ESG-onderwerpen (Environmental, Social en Governance).

Een DMA helpt om inzicht te krijgen in de belangrijkste en materiële onderwerpen en de bijbehorende rapportagevereisten. We hebben al een DMA uitgevoerd in 2023/2024. De methodologie om tot de DMA te komen bestond uit drie stappen.

Stap 1: Uitgangsmeting en shortlist

In deze stap werd voor Van Mossel een eerste filtering van mogelijk relevante ESG-onderwerpen uitgevoerd. Hiervoor werd informatie verzameld op basis van een interne en externe analyse en werd bovendien een kruiscontrole uitgevoerd met de CSRD-werkgroep van de branchevereniging (BOVAG). Dit leidde tot een eerste versie van een CSRD-proof lijst van relevante ESG-onderwerpen. De Van Mossel Automotive Group bestaat uit drie verschillende bedrijfsonderdelen:

- Autobedrijven (dealerbedrijven)
- Schadeherstel
- Lease

We hebben onderscheid gemaakt tussen eigen operaties, upstream waardeketen en downstream waardeketen. Verder hebben we de waardeketen van de drie hoofdactiviteiten samengevoegd tot een totaaloverzicht van activiteiten op groepsniveau. In de context van deze waardeketen hebben we vervolgens de Effecten, Risico's en Kansen (IRO's) geïdentificeerd die met elk materieel onderwerp te maken hebben.

Interne en externe analyse

Het doel van de interne analyse was om inzicht te krijgen in de huidige duurzaamheidsstrategie en -documentatie van Van Mossel en daaraan gerelateerde ESG-onderwerpen. Het doel van de externe analyse was om inzicht te krijgen in de (markt)omgeving waarin Van Mossel opereert. Om een compleet beeld te krijgen, werden marktpartijen geselecteerd voor elk van de drie hoofdactiviteiten van Van Mossel.

Uit de externe analyse kwamen drie belangrijke bevindingen naar voren: Ten eerste is er een toenemende vraag naar diverse 'emissiearme mobiliteitsoplossingen'. Ten tweede komt in alle beleidsdocumenten 'veiligheid van de bestuurder' consequent als een prioriteit naar voren en wordt het in de hele sector erkend als een kritiek thema. Ten derde, hoewel de circulaire economie nog geen centraal thema is geworden in algemene bedrijfsvoering en -modellen, is circulariteit zeer relevant in de autobranche vanwege de materiaalintensieve aard van de sector.

Winning van grondstoffen	Productie en assemblage van onderdelen	Productie van voertuigen	Logistiek	Inkoop	Installatie, Branding	Verkoop/Lease	Gebruik	Onderhoud, schadeherstel, verzekering	Remarketing	Inkoop & Verkoop gebruikt	Gebruik	Einde levensduur
--------------------------	--	--------------------------	-----------	--------	-----------------------	---------------	---------	---------------------------------------	-------------	---------------------------	---------	------------------

Upstream

Eigen operaties

Downstream

Trendanalyse van de sector

De trendanalyse van de sector had als doel om beter te begrijpen welke ontwikkelingen op het gebied van duurzaamheid relevant zijn in de markt waarin Van Mossel actief is. Ontwikkelingen in de sector werden geanalyseerd aan de hand van informatie van de MSCI ESG Industry Materiality Map, de branchevereniging voor de automobiellindustrie BOVAG, het 'Erkend Duurzaam'-keurmerk en het 'GroenGedaan!'-keurmerk. Relevante onderwerpen die uit alle drie de bronnen naar voren kwamen, zijn CO₂-emissies, hernieuwbare energie, grondstofverbruik, afval en gezondheid en welzijn van medewerkers.

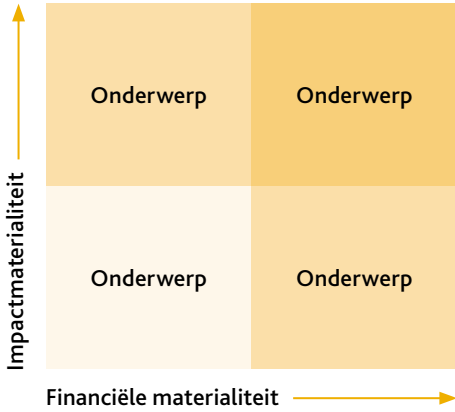
De bevindingen van de interne en externe analyse leidden tot een selectie van mogelijk relevante ESG-onderwerpen, de zogenaamde 'shortlist' (zie de tabel aan het einde van dit hoofdstuk).

Stap 2: Analyse van impact en financiële materialiteit

Het doel van de analyse was om te bepalen:

- Welke invloed Van Mossel heeft op mens, maatschappij en milieu (inside-out)
- Wat de mogelijke invloed van de buitenwereld is op de financiële prestaties van Van Mossel (outside-in)

Dit werd uitgevoerd in de vorm van workshops met interne experts om de belangrijkste effecten, risico's en kansen (IRO's) voor de ESG-thema's te identificeren. De 17 onderwerpen kregen vervolgens allemaal een score voor de impact inside-out (impactmaterialiteit) en de impact outside-in (financiële materialiteit). In een kwadrant weergegeven staan dubbele materialiteitsonderwerpen rechtsboven (donkergeel), andere materiële onderwerpen linksboven en rechtsonder (lichtgeel), en onderwerpen die buiten het bereik vallen linksonder (wit).



Stap 3: Betrokkenheid van stakeholders

Het doel van stap 3 was om input te ontvangen via overleg met stakeholders over de volledigheid van de CSRD-proof lijst en om kritisch na te denken over de reeds opgestelde ontwerp-materialiteitsmatrix.

Van april tot september 2024 werden in totaal 12 interviews afgenomen. De geïnterviewden zijn geselecteerd op basis van hun relatie met en kennis over Van Mossel en/of de automotive sector op het gebied van ESG. Daarbij zorgden we voor een goede vertegenwoordiging van de belangrijkste stakeholders uit de verschillende delen van de waardeketen. De interviews bevestigden de door Van Mossel geïdentificeerde CSRD-thema's en zoomden specifiek in op drie onderwerpen die ter discussie stonden - 'diversiteit en inclusiviteit', 'veiligheid van eigen medewerkers' en 'waterverbruik'. Deze bleken uiteindelijk materieel te zijn op de impact-as. 'Diversiteit en inclusiviteit' is relevant vanwege de omvang van Van Mossel en het risico op discriminatie/uitsluiting van medewerkers met een migratieachtergrond, in combinatie met de man-vrouwverhouding in een continu groeiende organisatie van inmiddels 7.000 medewerkers. 'Veiligheid van eigen medewerkers' bleek materieel te zijn uit de analyse dat een groot deel van de medewerkers van Van Mossel een fysiek beroep heeft/werkt in werkplaatsen/spuitcabines of met apparatuur werkt en daardoor een gezondheidsrisico loopt, ook al zijn hiervoor op basis van het veiligheidsbeleid diverse maatregelen getroffen.

'Waterverbruik' wordt als materieel beschouwd vanwege het aantal wasboxen dat Van Mossel exploiteert en het aantal passages (en dus liters die worden gebruikt) bij de verschillende diensten ((short)lease, onderhoud, herstel). Bovendien is in de landen waar van Mossel nu actief is, wet- en regelgeving van toepassing of ontstaan er initiatieven en richtlijnen op het gebied van waterverbruik. Er wordt verwacht dat er in de toekomst meer druk zal ontstaan op de beschikbaarheid van schoon water, waardoor dit thema materieel wordt op de impact-as.

Overzicht van deelname van stakeholders aan het DMA-proces

Categorie	Aantal geïnterviewde stakeholders	Land
Leverancier	2	NL
	2	DE
Werknemersvertegenwoordiging	5	NL
	2	BE
	2	DE
Klant	4	NL
	2	BE
Financier	7	NL

Eindmatrix
Hieronder ziet u een weergave van de dubbele materialiteitsmatrix die uiteindelijk is opgesteld na de stakeholderanalyse en de specificatie en score van het IRO-niveau (Impacts, Risks and Opportunities). Dit geeft ons nu de input om te rapporteren over de specifieke ESRS-meetgegevens per materieel onderwerp. De DMA werd gevalideerd en goedgekeurd door de Raad van Bestuur op 14 oktober 2024.

Impactmaterialiteit



Materialiteitsonderwerpen: link naar ESRS en definities

	ESRS	Onderwerp	Definitie
1	Klimaatverandering [E1]	Emissiereductie van eigen operaties	Reductie van de CO ₂ -uitstoot van de eigen operaties (scope 1 en 2). Dit omvat energiebesparing, toename van de hoeveelheid groene elektriciteit, verbetering van de energie-efficiëntie in gebouwen en elektrificatie van het eigen wagenpark.
2	Klimaatverandering [E1]	Emissiearme Mobiliteitsoplossingen	Vermindering van downstream broeikasgasemissies (scope 3) door het aanbieden van elektrische mobiliteit inclusief laadinfrastructuur of andere vormen van duurzame mobiliteit, zoals fietsleasing of Mobility-as-a-Service.
3	Verontreiniging [E2]	Microplastics	Vermindering van de milieu-impact van microplastics die vrijkomen in bodem, lucht en water als gevolg van de slijtage van autobanden.
4	Water en mariene grondstoffen [E3]	Waterverbruik	Vermindering van het waterverbruik tijdens autoreiniging.
5	Gebruik van grondstoffen en circulaire economie [E5]	Circulaire businessmodellen voor automotieve sector	Vermindering van de milieu-impact van de in mobiliteit gebruikte materialen door de levensduur van auto's te verlengen en circulaire businessmodellen te bevorderen. Dit omvat het aanbieden van leasemogelijkheden, het stimuleren van schadeherstel, het verkopen van gebruikte (geleasede) auto's en het promoten van alternatieve mobiliteit zoals autodelen.
6	Eigen medewerkers [S1]	Veiligheid	Zorgen voor de fysieke veiligheid van medewerkers binnen de organisatie door middel van certificeringen/inspecties en het gebruik van veiligheids- of beschermingsmiddelen.
7	Eigen medewerkers [S1]	Diversiteit en Inclusie	Het vergroten en verbeteren van diversiteit en inclusie binnen de organisatie door ervoor te zorgen dat iedereen, ook mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt en ongeacht geslacht of etniciteit, gelijke kansen krijgt.
8	Eigen medewerkers [S1]	Gezondheid en welzijn	Aandacht besteden aan en verbeteren van de gezondheid en het welzijn van onze eigen medewerkers, zowel lichamelijk als geestelijk, onder andere door aantrekkelijke arbeidsvoorwaarden en een goed evenwicht tussen werk en privéleven.
9	Eigen medewerkers [S1]	Medewerkersontwikkeling	De kennis en vaardigheden van medewerkers ontwikkelen door het aanbieden van informatiesessies, trainingen en educatieve programma's.
10	Medewerkers in de waardeketen [S2]	Arbeidsomstandigheden in de waardeketen	Het beschermen van een gezonde, veilige en eerlijke werkomgeving voor medewerkers in de waardeketen, met de nadruk op het voorkomen van schendingen van mensenrechten en arbeidsrechten.
11	Consumenten en eindgebruikers [S4]	Privacy van klanten	Verantwoordelijk omgaan met de persoonsgegevens van klanten en hun privacy beschermen.
12	Consumenten en eindgebruikers [S4]	Verkeersveiligheid	Verbeteren van de verkeersveiligheid door de nadruk te leggen op duidelijke communicatie naar bestuurders (bijv. monocampagne).
13	Zakelijk gedrag [G1]	Verantwoordelijk zakelijk gedrag	Zorgen voor eerlijke bedrijfspraktijken door corruptie, witwassen, omkoping en andere vormen van misbruik te voorkomen en het ESG-beleid van leveranciers te screenen.



Milieu- verantwoordelijkheid

Onze ESG-strategie begint met een sterke toewijding aan milieuverantwoordelijkheid. We hebben dit gestructureerd rond onze twee belangrijkste ESRS-thema's onder 'E': Klimaatverandering [E1] en Gebruik van grondstoffen en Circulaire economie [E5]. Klimaatverandering wordt behandeld in ons eerste subhoofdstuk, en Gebruik van grondstoffen en Circulaire Economie volgt daarna. Daarnaast worden de afzonderlijke ESRS-materialiteitsthema's Water en mariene grondstoffen [E3] en Verontreiniging [E2] kort behandeld in het hoofdstuk Circulariteit. We beginnen met onze algemene milieudoelstellingen en ambities.

Doelen en Ambities

Wij zetten ons in om de impact van onze bedrijfsvoering op het milieu tot een minimum te beperken. Op basis van datagedreven inzichten beoordelen wij onze processen en CO₂-emissies in alle aspecten van onze activiteiten, inclusief transport. Als bedrijf in de automotive sector beheren we bovendien verschillende afvalstromen, waaronder afvalstromen die verband houden met voertuigherstel. Daarnaast richten we ons op het verminderen van onze uitstoot als gevolg van energieverbruik in de ruim 350 gebouwen die we exploiteren. In het algemeen geeft onze aanpak waar mogelijk prioriteit aan reductie, recycling en compensatie. Dit heeft geleid tot de volgende milieudoelstellingen, die we hebben geformuleerd per hoofdpijler van onze ESG-strategie:

Duurzame operaties

- In 2040 klimaatneutraliteit bereiken voor scope 1 en 2.
- Het gebruik van hernieuwbare energie jaarlijks met 10% verhogen.
- Transitie naar een 100% emissiearm wagenpark voor leaseauto's van eigen medewerkers in 2035.

Emissiearme mobiliteit

- 50% van leasewagenpark emissiearm in 2030
- 75% van nieuwe leasecontracten emissiearm in 2030
- 65% van de nieuw geleverde voertuigen emissiearm in 2030

Klimaatverandering - [E1]

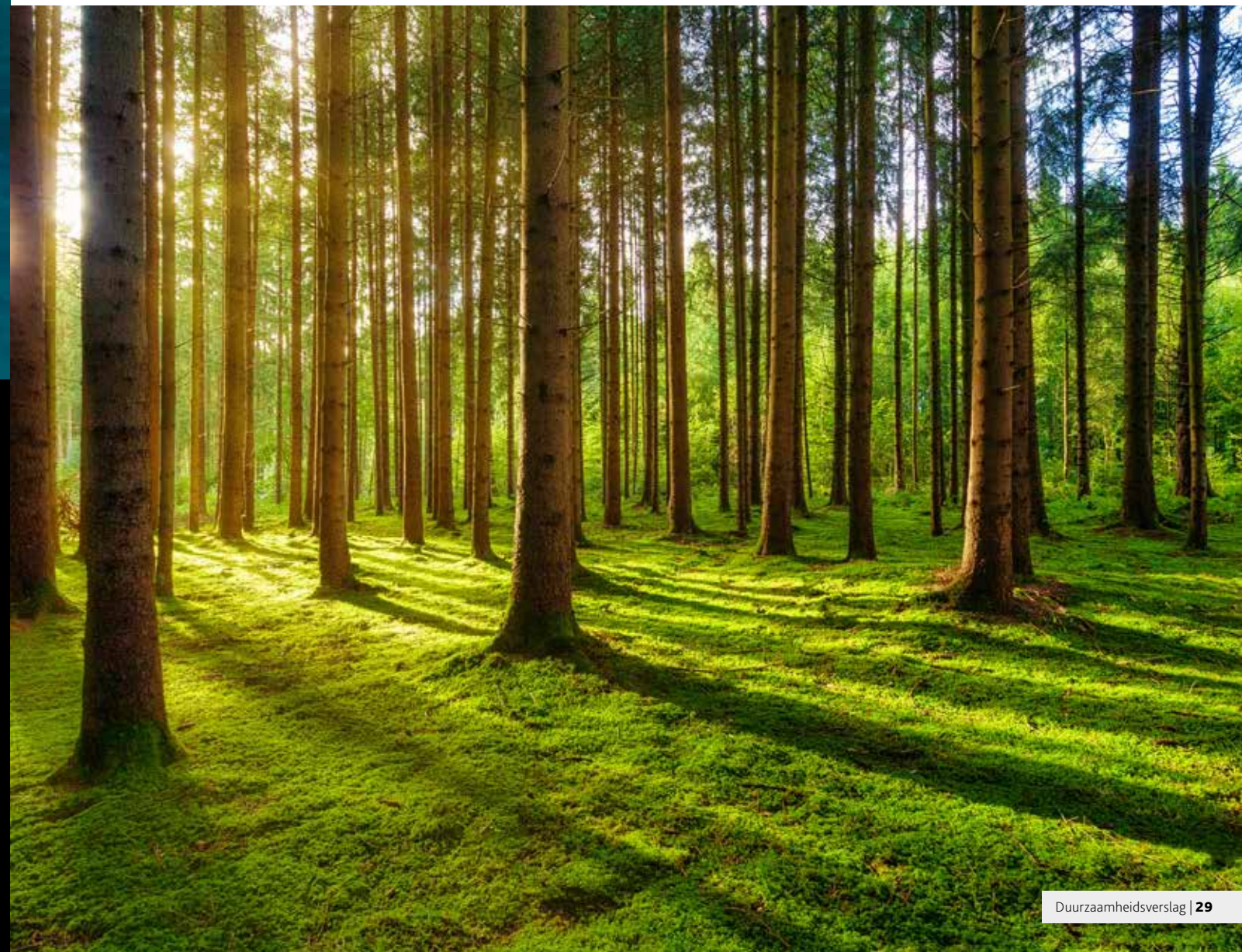
De Europese Unie heeft opnieuw verklaard dat zij zich wil inzetten voor klimaatneutraliteit op het hele continent in 2050, zoals beschreven in het Klimaatakkoord van Parijs. Dit doel vereist een aanzienlijke vermindering van de uitstoot van broeikasgassen, met name CO₂. De Kanaaleilanden, die geen lid zijn van de EU en waar Van Mossel sinds juni 2023 aanwezig is, delen dit commitment en sluiten zich aan bij de EU-lidstaten bij het nastreven van duurzame initiatieven.

Onze bedrijfsactiviteiten dragen bij aan CO₂-emissies, waaronder ons eigen wagenpark, de voertuigen die we aan onze klanten verkopen of leasen, ons eigen energieverbruik (faciliteiten en transport) en afvalmanagement. Omdat we ons bewust zijn van deze impact, implementeren we actief initiatieven om emissies te verminderen en duurzaamheid te verbeteren. Bovendien nemen we onze verantwoordelijkheid door alle relevante wetten en regelgeving volledig na te leven.

Investeren in duurzaamheid

Van Mossel streeft ernaar om langetermijninvesteringen te doen die duurzaamheid ondersteunen en anticiperen op toekomstige ontwikkelingen in de sector. Deze inzet blijkt bijvoorbeeld uit onze activiteiten bij Van Mossel Energie en ons dealerschap van Maxus elektrische bedrijfswagens. In 2024 hebben we ook het personeelsbestand voor onze Lichte Bedrijfswagens verder uitgebreid met de kennis en ervaring die nodig zijn om klanten te begeleiden naar duurzame oplossingen voor hun wagenpark.

In mei 2023 zijn we verhuisd naar ons nieuwe hoofdkantoor in Waalwijk. Dit gasvrije gebouw heeft BREEAM-certificering 'Very Good', wat betekent dat de duurzaamheidsmaatregelen de wettelijke vereisten overtreffen. Het hoofdkantoor is voorzien van slimme klimaatplafonds, CO₂-gestuurde thermostaten, LED-verlichting, 3.600 zonnepanelen, waterbesparende installaties en 80% duurzame afvalstromen. Elk nieuwbouw- of renovatieproject volgt BENG-normen en bevat duurzame materialen zoals HR++ glas en LED-verlichting. Waar mogelijk worden nieuwe gebouwen uitgerust met warmtepompen met klimaatregeling om het welzijn van de medewerkers te verbeteren.





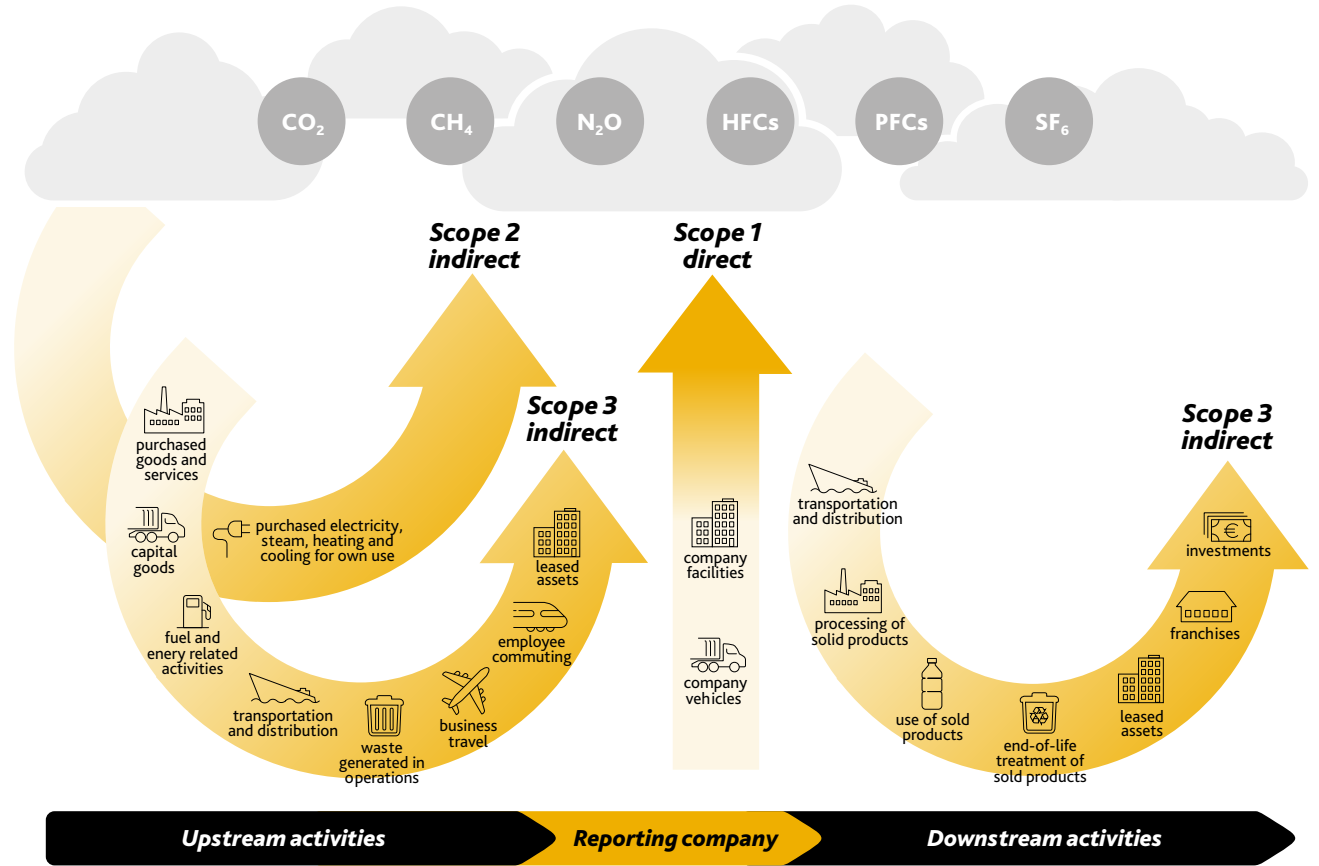
Hoofdkantoor met duurzaamheidsambities

Van Mossel kiest er bewust voor de duurzaamheidsdoelstelling van het nieuwe hoofdkantoor uit te laten stijgen boven de wettelijke vereisten. Daarvoor wordt de kwalificatie van BREEAM gebruikt; Building Research Establishment Environmental Assessment Method. Een wereldwijd leidende methode voor het beoordelen van duurzaamheid van projecten. Voor de Jan Vestersstraat 1 in Waalwijk betekent dit:

- 1 Elke ruimte is voorzien van een CO₂-gestuurde thermostaat en separaat regelbare ledverlichting
- 2 Het atrium is een bron van daglicht en warmteterugwinning
- 3 Kantoren zijn voorzien van slimme klimaatplafonds
- 4 Een luchtwarmtepomp zorgt voor verwarming en verkoeling
- 5 De warmte die vrijkomt uit de spuitcabines wordt duurzaam hergebruikt
- 6 Gebruik van 3.600 zonnepanelen, ze zorgen voor 80% van het energieverbruik
- 7 Isolatie volgens de laatste duurzaamheidsbronnen
- 8 Hoogwaardig akoestisch materiaalgebruik
- 9 Trapgebruik: de trappen zorgen voor sociaal contact en stimuleren gezonde lichaamsbeweging
- 10 Volledige balansventilatie zorgt voor filtering en ionisatie voor een gezond binnenklimaat
- 11 Door het hele gebouw zijn waterbesparende voorzieningen verspreid voor een milieubewust watergebruik
- 12 Groene terreininrichting om de biodiversiteit te stimuleren en een groene brug te slaan tussen gebouw en omgeving
- 13 Scheiden afvalstromen
- 14 Hout uit duurzame bosbouw
- 15 Afvalstromen worden voor 80% duurzaam hergebruikt

Scope 1, 2 en 3 Emissies

Het verminderen van het energieverbruik (gas en elektriciteit) en CO₂-emissies begint met begrip van het concept van en het berekenen en rapporteren over de uitstoot van broeikasgassen (BKG). Het Broeikasgas-protocol is wereldwijd het meest gebruikte protocol om broeikasgassen te berekenen. Er wordt onderscheid gemaakt tussen drie scopes:



Bron: Milieudefensie

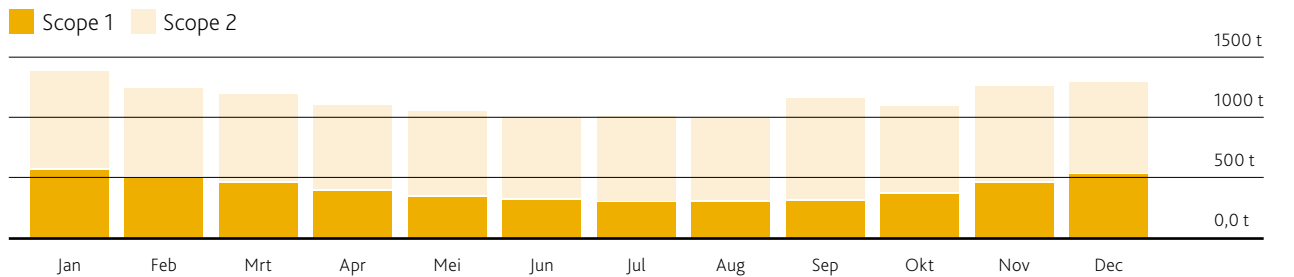
Scope 1

Directe scope 1-emissies hebben voornamelijk betrekking op het brandstofverbruik van leaseauto's die door medewerkers worden gereden, demoauto's die door klanten worden gereden en het interne transport van voertuigen (bestelwagens en vrachtwagens) van en naar verschillende bedrijfslocaties. De CO₂-uitstoot is bepaald o.b.v. de tankingen en laadsessies en duiden dus werkelijk verbruik aan. Er is gerekend met de tank-to-wheel (TtW) gegevens van co2emissiefactoren.nl. Daarnaast valt het eigen gasverbruik op onze eigen locaties gedurende onze operationele activiteiten ook onder scope 1. Vanwege de groei van de organisatie nam de uitstoot in absolute zin toe. Gerelateerd aan het aantal medewerkers (gemeten in FTE) is de uitstoot gedaald. Door een groter bewustzijn ten aanzien van energieverbruik en een grotere focus op energiebesparende maatregelen, evenals de gedeeltelijke elektrificatie van de demovloot, is de relatieve CO₂-uitstoot verminderd."

Scope 2

Onder scope 2 vallen indirecte emissies: het elektriciteitsverbruik op al onze locaties (situatie per 31-12-2024) uit externe bronnen (lokale stadsverwarming, elektriciteit, elektriciteit uit hernieuwbare bronnen).

Scope 1 en 2 emissies van gebouwen, per maand



Totale Broeikasgasemissies		2024	2024	2023	
Scope		Groep	Alleen NL	Alleen NL	
Bruto locatiegebaseerde scope 1 BKG-emissies (kg CO ₂ e)		14.470.708	10.636.671	9.935.533	
Totaal CO ₂ uit gasverbruik (kg CO ₂ e)		4.822.540	2.761.940	2.403.415	
Totaal gasverbruik in m³		2.573.930	1.552.524	1.350.992	
Totale uitstoot van eigen wagenpark in CO ₂ *		Benzine (kg CO ₂ e)	5.754.919	4.887.508	4.812.678
		Diesel (kg CO ₂ e)	3.483.597	2.641.168	2.457.343
		EV (kg CO ₂ e)	403.038	339.441	256.118
		LPG (kg CO ₂ e)	6.614	6.614	5.979
		Totaal (kg CO ₂ e)	9.648.168	7.874.731	7.532.118
Intern transport (kg CO ₂)		Deze cijfers worden volgend jaar berekend			
Bruto locatiegebaseerde scope 2 BKG-emissies (kg CO ₂ e)**		8.701.200	6.168.010	5.143.384	
Totaal elektriciteitsverbruik (MWh)		39.731	22.844	19.050	
Totaal BKG-emissies (locatiegebaseerd) scope 1 en 2 (kg CO ₂ e)***		23.171.908	16.804.681	15.078.917	

* Exclusief data voor BE/LUX en deel van UK (eilanden Man & Guernsey). Er is gerekend met de tank-to-wheel (TtW) gegevens van co2emissiefactoren.nl.

** Het cijfer voor 2023 is herberekend met dezelfde CO₂-factor als voor 2024, zoals overgenomen van co2emissiefactoren.nl.

*** Energieverbruikscijfers voor Denemarken vanaf juli 2024, toen deze vestigingen onderdeel werden van de Van Mossel Groep.

Om onze uitstoot onder scope 1 en 2 verder te verlagen, werken we aan de onderstaande maatregelen om onze doelen te bereiken:

- Energiemonitoring**
Om onze impact op het milieu effectief te verminderen, specifiek in scope 1, onderzoekt Van Mossel momenteel de tooling-opties voor een gestructureerd Environmental Management & Monitoring System (EMMS). Ons doel is om een systeem te implementeren dat een duidelijk overzicht biedt van onze milieuprestaties, zodat we onze reductiedoelstellingen kunnen volgen, analyseren en bijsturen.
- Nieuwbouw en renovaties; BREAA/LEED**
Duurzaam bouwen is een belangrijke prioriteit voor Van Mossel. Waar mogelijk nemen we BREEAM- of LEED-duurzaamheidsnormen op in onze renovatieprojecten, om te zorgen voor betere energie-efficiëntie en milieuprestaties. Voor nieuwbouw zijn deze certificeringen steeds vaker verplicht in alle landen waar we opereren. Door deze hoge duurzaamheidsnormen te integreren, creëren we toekomstbestendige faciliteiten die onze bredere ESG-doelstellingen ondersteunen en die ons in staat stellen om de algemene milieudoelstellingen die we voor onszelf hebben geformuleerd, te behalen.
- Gebruik/productie van hernieuwbare energie**
20% van ons totale elektriciteitsverbruik op alle locaties in NL is nu afkomstig van hernieuwbare bronnen. Een lopende energieaanbesteding voor NL en BE omvat een groter aandeel groene energie. Op ons hoofdkantoor in Waalwijk en op andere vestigingen hebben we zonnepanelen geïnstalleerd om zelf hernieuwbare elektriciteit op te wekken. Het is ons doel om dit de komende jaren verder uit te breiden om onze afhankelijkheid van het elektriciteitsnet te verminderen.



Duurzaamheidscertificeringen

- Van Mossel heeft het duurzaamheidscertificaat **Erkend Duurzaam Plus** voor alle vestigingen in Nederland, gebaseerd op een objectieve beoordeling die is afgestemd op de internationale ISO 26000-norm. Deze certificering, die twee jaar geldig is en in januari 2025 wordt verlengd, dient als erkenning van onze inzet voor duurzame bedrijfspraktijken.
- De meeste Belgische carrosseriebedrijven dragen het **GroenGedaan**-label (duurzaam schadeherstel), een MVO-keurmerk voor duurzame reparatie en onderhoud. Onder leiding van leasemaatschappijen, vlooteigenaren en verzekeraars stelt de zogenaamde 'Board of Experts' de normen vast. Van Mossel België maakt deel uit van deze kerngroep.
- International Car Lease Holding (ICLH) Nederland (onderdeel van VMAG) heeft voor het tweede jaar op rij een Bronzen **EcoVadis**-duurzaamheidsmedaille verdiend. EcoVadis beoordeelt ESG-prestaties op gebieden zoals milieu, arbeidsomstandigheden, ethiek en duurzame inkoop, en helpt bedrijven om verantwoorde leveranciers te kiezen. Het doel is om in de komende jaren Zilver te behalen en dit uit te breiden naar het niveau van de Van Mossel Groep.
- Van Mossel waarborgt kwaliteit en duurzaamheid op basis van de volgende **ISO**-certificeringen, gespecificeerd voor welke bedrijfsonderdelen:
 - ISO 9001 (Kwaliteitsmanagementsysteem) & 14001 (Milieumanagementsysteem) - Herstel + Mercedes-Benz
 - ISO 9001 - Volkswagen, Audi, SEAT, Škoda & ICLH

Deze certificeringen weerspiegelen de toewijding van Van Mossel aan hoge normen en milieuverantwoordelijkheid.





Van Mossel Carrosserie blinkt uit in duurzaam schadeherstel

Interview met Kelly de Wulf, Operations Process Manager bij Van Mossel Carrosserie België.

Van Mossel Carrosserie hecht al jaren veel waarde aan de kwaliteit van haar diensten, met een sterke focus op Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO). Het programma voor 'Duurzame Reparaties' (GroenGedaan!) speelt hierin een sleutelrol. Er worden audits uitgevoerd, waarbij jaarlijks een certificering wordt verkregen. De MVO-module richt zich hoofdzakelijk op een administratieve beoordeling in termen van duurzaamheid. "Van Mossel slaagt elke keer met vlag en wimpel," aldus De Wulf.

Daarnaast is er een praktijkbeoordeling bij de vestigingen zelf. Eventuele verbeterpunten worden aangepakt, zoals het moderniseren van apparatuur of het testen van nieuwe, milieuvriendelijke producten. Een voorbeeld hiervan is de introductie van een duurzamere schuurschijf in samenwerking met een grote leverancier, die niet alleen kostenbesparend, maar ook ergonomisch en milieuvriendelijk is.

Transparantie en trots

Het eindresultaat van de audit wordt vastgelegd in een rapport, waarvan de scores openbaar worden gemaakt. "We delen de resultaten tijdens een ochtendvergadering met het werkplaatspersoneel," legt De Wulf uit. "Het is fijn voor hen om te weten dat ze in een bedrijf werken dat consequent hoge scores haalt. We scoren bijna altijd een 10 uit 10, en dat is iets om trots op te zijn."

Certificering en innovatie

Naast de certificering voor Duurzame Reparaties werkt Van Mossel ook met het Eurogarant-label. Dit label omvat technische vereisten en veiligheidsaspecten, en is verplicht voor de meeste grote verzekeringsmaatschappijen. Maar Van Mossel gaat verder dan de vereiste certificeringen. De Wulf: "We willen als Van Mossel laten zien dat we innovatief zijn. Ons doel is om 'top of the bill' te zijn en te blijven."

Mystery audits als extra controle

Om de kwaliteit en duurzaamheid continu te controleren, worden er ook mystery audits uitgevoerd. Deze onaangekondigde controles houden het team scherp. "Ze kijken naar onderwerpen zoals energieverbruik: Zijn er zonnepanelen, wordt er groene stroom gebruikt en hoe efficiënt is het droogproces in de spuitcabine? We nemen dit soort feedback constructief mee naar de toekomst."

"Met deze gestructureerde aanpak bewijst Van Mossel Carrosserie dat duurzaamheid en innovatie hand in hand gaan en dat kwaliteit geen toeval is, maar een bewuste keuze."



Kelly de Wulf

Operations Process Manager bij
Van Mossel Carrosserie België

Scope 3

Hieronder vallen de indirecte emissies die plaatsvinden in de waardeketen, zowel upstream bij leveranciers als downstream bij de kopers van onze producten en diensten. Dit omvat de emissies van transport met (gehuurde) voertuigen en emissies van het wagenpark van onze klanten. Tot slot vallen zakenreizen ook binnen scope 3.

We zijn momenteel aan het analyseren hoe we onze scope 3 emissies kunnen en moeten berekenen, en zullen daarover rapporteren in onze toekomstige verslagen. Dit begint met het bepalen welke van de onderstaande 15 scope 3 categorieën voor ons gelden. Omdat scope 3 vaak de grootste emissiecategorie voor bedrijven is en het moeilijkst te meten, implementeren we momenteel een tool om dit te berekenen op basis van onze financiële grootboekgegevens.

Wij verwachten op dit moment dat voor Van Mossel de scope 3 categorieën die we in onderstaand overzicht hebben gemarkeerd, het meest relevant zijn. Wij erkennen dat onze meest kritieke impact onder categorie 11 (gebruik van verkochte producten) en 13 (voertuigleasing) valt, terwijl ook de categorieën 1-4 materieel zijn, aangezien deze betrekking hebben op de uitstoot van onze toeleveringsketen.

Scope 3 categorieën

Upstream (Toeleveringsketen & Operaties)

- 1. **Gekochte goederen en diensten** - Emissies van de productie van goederen en diensten die door het bedrijf zijn gekocht.
 - Emissies van auto's en onderdelen, onderhoudsmaterialen, en goederen en diensten voor de bedrijfsvoering (kantoren, showrooms).
- 2. **Kapitaalgoederen** - Emissies van de productie van kapitaalgoederen (bijv. machines, gebouwen, voertuigen).
 - Emissies van productie van (eigen) wagenpark, herstelapparatuur en renovatie/bouw van gebouwen.
- 3. **Brandstof- & Energie** - Gerelateerde activiteiten (niet in scope 1 of 2) - Emissies van brandstofproductie en transmissieverliezen vóór gebruik.
 - Emissies ten gevolge van de productie van brandstof en elektriciteit, en transmissieverliezen vóór gebruik, in operaties.
- 4. **Upstream transport & distributie** - Emissies van inkomende logistiek (bijv. verzending door leveranciers).
 - Emissies afkomstig van het transport van nieuwe voertuigen van fabrikanten en/of importeurs naar onze operationele vestigingen of rechtstreeks naar dealerbedrijven.
- 5. **Afval afkomstig van operaties** - Emissies afkomstig van de afvoer en verwerking van afval van bedrijfsactiviteiten.
- 6. **Zakenreizen** - Emissies door reizen van medewerkers (bijv. vluchten en huurauto's).
 - Emissies door zakenreizen van medewerkers, als gevolg van vliegreizen of autoritten naar verschillende Van Mossel-vestigingen in binnen- of buitenland.
- 7. **Woon-werkverkeer van medewerkers** - Emissies van medewerkers die van en naar het werk reizen.
 - Emissies van medewerkers die met hun eigen voertuigen naar het werk reizen.
- 8. **Upstream geleasede activa** - Emissies van geleasede activa die niet zijn opgenomen in scope 1 of 2.

Downstream (Productgebruik & Einde levensduur)

- 9. **Downstream transport & distributie** - Emissies van uitgaande logistiek (bijv. verzending naar klanten).
 - Emissies van het afleveren van voertuigen bij klanten (wanneer transport wordt uitbesteed)
- 10. **Verwerking van verkochte producten** - Emissies van verdere verwerking van producten vóór gebruik.
- 11. **Gebruik van verkochte producten** - Emissies door de gebruikswijze van producten (bijv. brandstof verbrand in verkochte voertuigen).
 - Emissies door brandstofverbranding in verkochte voertuigen tijdens hun levensduur (dealerauto's)
- 12. **Verwerking van verkochte producten aan het einde van hun levensduur** - Emissies van afvoer (bijv. recycling, storten van afval, verbranden).
 - Emissies afkomstig van het slopen, recyclen of storten van voertuigen.
- 13. **Downstream geleasede activa** - Emissies van geleasede activa die door anderen worden geëxploiteerd (bijv. gehuurde gebouwen, voertuigen).
 - Emissies van geleasede voertuigen binnen Van Mossel Leasebedrijven
- 14. **Franchises** - Emissies van franchiseactiviteiten die geen eigendom van het rapporterende bedrijf zijn.
- 15. **Investerings** - Emissies van investeringen, inclusief aandelen, schulden en projectfinanciering.

Wij erkennen onze rol in het reduceren van de uitstoot van broeikasgassen in onze waardeketen. Hoewel we een beperkte invloed hebben op het ontwerp van voertuigen en de vraag op de markt, stimuleren we actief de transitie naar duurzame mobiliteit. Wij adviseren zakelijke en particuliere klanten over emissiearme oplossingen en breiden ons aanbod voortdurend uit, waaronder fietsleasing, Mobility-as-a-Service-apps en autodelen. Om onze uitstoot onder scope 3 verder te verlagen, werken we aan de onderstaande maatregelen om onze doelen te bereiken.

- **Duurzame mobiliteit**
We hebben ons ontwikkeld van een leasemaatschappij naar een totaalaanbieder van mobiliteit. We ondersteunen de elektrificatie van onze vloot, vergroten het aandeel EV's in onze shortleasevloot en bieden werkgevers duurzame reisopties via ons mobiliteitsplatform. Onze Mobiliteits-app biedt inzicht in de kosten en CO₂-emissies, zodat gebruikers weloverwogen keuzes kunnen maken. De rapportageverplichting voor werkgebonden personenmobiliteit (WPM) in Nederland en fiscale stimuleringsmaatregelen in België hebben de transitie naar elektrische voertuigen verder versneld.
- **Lichte bedrijfswagens**
De verschuiving naar elektrische bedrijfsvoertuigen versnelt door zero-emissiezones en hogere belastingen op diesel. Om aan de vraag te voldoen, zijn we een partnerschap aangegaan met Maxus, dat betaalbare elektrische bestelwagens aanbiedt. We optimaliseren ook de onderhoudsplanning voor deze voertuigen, waardoor we onze transportbewegingen en uitstoot sterk verminderen. Daarnaast verbetert Van Mossel Car Solutions de duurzaamheid van voertuigen met lichtgewicht interieurs van hoge kwaliteit.
- **Ondersteuning van duurzame klantkeuzes**
Wij bieden klanten elk kwartaal CO₂-rapporten en adviezen over de duurzaamheid van hun wagenpark. Fietsplannen worden geïntegreerd in bedrijfsmobiliteitsoplossingen om groener woon-werkverkeer te bevorderen. Verder worden er gratis elektrische fietsen verstrekt als vervangend vervoer tijdens het onderhoud.
- **Interne duurzaamheidsinspanningen**
Wij moedigen onze medewerkers aan om voor duurzame mobiliteit te kiezen via leasefietsprogramma's en opties voor elektrische voertuigen.
- **Efficiënt transport & efficiënte inkoop**
Om de uitstoot van voertuigtransport te minimaliseren, gebruiken we een geavanceerd planningssysteem dat het aantal lege ritten vermindert. Onze inkoopafdeling past datagedreven inzichten toe om beslissingen in de toeleveringsketen te optimaliseren en groener te maken.

Van Mossel Energie

Als onderdeel van ons streven naar duurzame mobiliteit heeft Van Mossel in 2022 Van Mossel Energy opgericht. Dit bedrijfsonderdeel werd opgericht om klanten te ondersteunen bij de transitie naar elektrisch vervoer, door een naadloze en complete benadering van laadinfrastructuur en energieoplossingen te bieden. Dit heeft ook een positieve invloed op onze eigen emissiereductie onder scope 3. Na een uitgebreide ontwikkelingsfase werd Van Mossel Energie in 2023 officieel in Nederland gelanceerd, met als aanbod een toegankelijk platform voor gebruikers van elektrische voertuigen (EV). Dat betekent onder meer:

- **Laadstations en -passen** voor zowel particuliere als zakelijke klanten, voor eenvoudige toegang tot laadinfrastructuur.
- **Op maat gemaakte infrastructuuroplossingen** voor opladen thuis, op de werkplek en voor het wagenpark.
- **Oplossingen voor energieruglevering**, die een efficiënter energiegebruik en integratie met hernieuwbare bronnen mogelijk maken.

Van Mossel Energie gaat verder dan alleen het faciliteren van elektrisch rijden: het speelt een actieve rol in de bredere energietransitie. Voortbouwend op het succes in Nederland zal Van Mossel Energie in 2025 uitbreiden naar België en Luxemburg, waarmee we onze ambitie versterken om duurzame mobiliteit te stimuleren in alle markten waar we actief zijn. Hieronder zijn de cijfers voor 2024 van onze reis tot nu toe vermeld:

Van Mossel Energie	
Totaal laadstations - eigen vestigingen	650 (NL + BE)
Totaal laadstations - klant	559 (NL)
Totaal laadpassen - eigen wagenpark & klanten	1.935 (NL + BE)
Totaal energieverbruik (eigen vestigingen)	999.829,84 (NL + BE)



Alternatieve Mobiliteit

Naast het ondersteunen van de transitie naar wagenparken met elektrische voertuigen adviseren wij ook (lease)klanten bij het ontwikkelen of herbeoordelen van hun beleid voor duurzame mobiliteit. Steeds meer werkgevers stimuleren alternatieve mobiliteit door een 'fiets van de zaak' aan te bieden. Hiervoor is fiscale ondersteuning beschikbaar in Nederland, België en Duitsland. De leasefiets kan worden gebruikt voor woon-werkverkeer, wat leidt tot een vermindering van de uitstoot van werkgerelateerde mobiliteit. In Nederland geldt vanaf juli 2024 een rapportageplicht voor werkgevers met meer dan 100 medewerkers met betrekking tot werkgerelateerde mobiliteit. Ze moeten rapporteren hoe woon-werkverkeer en zakenreizen worden uitgevoerd (voertuigtype in combinatie met brandstoftype). Het actief aanbieden van leasefietsen stimuleert het gebruik ervan voor woon-werkverkeer en helpt zo de uitstoot te verminderen. Daarnaast is het een aantrekkelijke voorwaarde voor medewerkers die een rol speelt bij werving en behoud van personeel.



Aantal leasefietsen

Nederland **1.400** | België **1.160** | Totaal **2.560**

Werkgevers die duurzame mobiliteit een stap verder willen brengen en flexibele opties voor al hun medewerkers willen aanbieden, kunnen gebruik maken van onze Mobiliteits-app. Deze app promoot duurzame keuzes (zoals openbaar vervoer of fietsen) en biedt toegang tot Mobility-as-a-Service, zoals gedeeld vervoer. Het adviseren over de implementatie van mobiliteitsbeleid, dat verder gaat dan alleen autoleasing, wordt een steeds belangrijker onderdeel van de diensten die onze leaselabels aanbieden. Op deze manier werken we proactief samen met klanten die waarde hechten aan duurzaamheid binnen hun eigen organisatie.

Organisaties worden zich steeds meer bewust van de noodzaak om de uitstoot van CO₂ te verminderen. In deze context zien we ook een groeiende vraag naar deelauto's. Een organisatie die meerdere medewerkers gebruik wil laten maken van een paar bedrijfsauto's kan dit faciliteren door de voertuigen beschikbaar te stellen via een reserveringsapp. De auto kan dan met de app ontgrendeld worden, zonder dat er een fysieke sleutel nodig is. Op deze manier wordt gedeeld vervoer binnen de besloten gemeenschap van de eigen medewerkers gemakkelijk en toegankelijk gemaakt.



Kuipers is een technologische duurzaamheidspartner en maakt de gebouwde omgeving gezonder, groener en slimmer. Een familiebedrijf met 1.400 collega's, waar duurzaamheid is ingebed in de strategie.

Een betere wereld doorgeven aan de volgende generatie

Esther Loman legt uit: "Technologie is onze basis, onze mensen zijn onze kracht. Als drijvende kracht versnellen wij de toekomstbestendigheid en gezondheid van de gebouwde omgeving. Kuipers richt zich niet alleen op duurzaamheid, maar gaat nog een stap verder met circulariteit. We hebben de 'CirKu' ontwikkeld, een methodologie waarmee we kunnen bepalen hoe circulair een project is, of het nu gaat om renovatie, nieuwbouw of onderhoud. En ook waar er ruimte is voor verbetering wat betreft de circulariteit van de installaties. Zo helpen we onze klanten op een heel concrete manier met inzichten en de keuzes waar ze voor staan."

Duurzame mobiliteit is een mindset

Kuipers koopt nu alleen nog groene energie in en kiest zoveel mogelijk voor elektrisch vervoer. "Tijdens sollicitatiegesprekken wordt ons vaak gevraagd naar mobiliteit. Mensen vinden het leuk om een auto van de zaak te hebben, maar tegenwoordig vragen ze vaak of ze elektrisch kunnen rijden," zegt Roy Janssen. Hij vervolgt: "De accucapaciteit neemt snel toe en de actieradius is tegenwoordig over het algemeen prima. Bij de eerste EV's was de actieradius in de winter maar 250 kilometer. Nu is het ongeveer 400 kilometer, dus dat is heel goed te doen. Elektrisch rijden vereist een andere mindset."

Esther Loman: "Door bewuste keuzes te maken in je dagelijkse werk, kun je een positieve impact hebben."

Kuipers heeft diesel volledig uit het wagenpark verwijderd. Dit geldt voor personenauto's en sinds de invoering van nieuwe emissievrije zones ook voor bedrijfswagens. Janssen: "We onderzoeken momenteel serieus of we een aantal bedrijfswagens kunnen vervangen door personenauto's en of we een interieur kunnen installeren. Natuurlijk zouden deze ook elektrisch zijn. Dat zou ook minder gewicht op de wegen betekenen, wat een nog betere stap zou zijn." Sinds kort hebben Kuipers-medewerkers ook de optie om een leasefiets te bestellen via Van Mossel. Dit bevordert de vitaliteit en draagt bij aan een vermindering van de CO₂-uitstoot van het woon-werkverkeer.

Samenwerking is essentieel

Medewerkers krijgen de mogelijkheid om thuis een laadstation voor hun elektrische auto te installeren. Dit is een welkome aanvulling op het beleid voor een duurzaam wagenpark. Janssen: "Als een medewerker het bedrijf verlaat, wordt het laadstation doorgegeven aan een andere collega. Een grote duurzame en circulaire stap."

Esther Loman concludeert: "Tijdens een evaluatiegesprek met Van Mossel Autolease was een van de onderwerpen CO₂-reductie. Samen kwamen we op het idee om elektrische voertuigen prioriteit te geven in ons autoselectieproces, zodat onze mensen eerder geneigd zouden zijn om voor deze voertuigen te kiezen. En nu, een paar maanden later, kunnen we zien dat dit heel goed werkt. Als we elkaar uitdagen, zien we echt verschillende ideeën ontstaan. Zo onderscheid je je als partner - op een positieve manier."



Roy Janssen

Coördinator Wagenparkbeheer
bij Koninklijke Kuipers

Esther Loman

Manager Duurzaamheid

Gebruik van grondstoffen en circulaire economie [E5]

Een van de belangrijkste onderdelen om de klimaatdoelstellingen van de Europese Unie te bewerkstelligen, is de transitie naar een circulaire economie en het verminderen van ons gebruik van grondstoffen. Beetje bij beetje stappen we af van een lineair economisch model en richten we ons op recycling, hergebruik en het verlengen van de levenscycli van bestaande materialen en producten. Door delen, huren, repareren, renoveren en recycleren streven we ernaar om restafval te elimineren en grondstoffen zo efficiënt mogelijk te gebruiken.

Onze ambitie

Ons doel is om onze milieufootprint te minimaliseren en onze circulaire oplossingen te maximaliseren. We zetten ons in voor hergebruik, herstel en verlenging van de levensduur van producten binnen onze organisatie. Daarnaast blijven we circulaire businessmodellen ontwikkelen in samenwerking met externe partners om de duurzaamheid van onze operaties te verbeteren.

Klantgerichte circulaire activiteiten

Operational lease, inclusief shortlease, en de verkoop van gebruikte auto's spelen een cruciale rol in circulaire mobiliteit doordat de levensduur van voertuigen wordt verlengd en het aantal gebruikers per product stijgt. Leaseauto's blijven ons eigendom, zodat we ze op verantwoorde wijze kunnen onderhouden op onze eigen schadeherstellocaties. Wanneer er onherstelbare schade optreedt, geven we prioriteit aan het maximaliseren van materiaalrecycling.

Afval- en verontreinigingbeheer - [E2]

Bij Van Mossel hanteren we een proactieve aanpak voor afvalvermindering en verantwoord afvalmanagement. Wij werken nauw samen met onze afvalpartners om alle afvalstromen effectief te beheren, inclusief algemeen afval, autobanden, accu's, staal, plastic, karton en olie. Door middel van een continue dialoog onderzoeken we manieren om de recyclebaarheid te verbeteren en de afvalverwerking te optimaliseren.

Door de afvalscheiding bij de bron te verbeteren, stellen wij onze partners in staat om per stroom nog hogere recyclingpercentages te behalen. Bovendien voorkomen we verontreiniging door een strikt milieubeleid te implementeren voor de verwerking van chemicaliën en geraffineerde olie. Daarbij zorgen we ervoor dat alle gevaarlijke stoffen veilig worden opgeslagen, professioneel worden ingezameld en worden afgevoerd via gecertificeerde afvalmanagementpartners.

Begin 2024 hebben we op ons hoofdkantoor een nulmeting uitgevoerd en een CO₂-dashboard geïmplementeerd om de emissies in verband met het dagelijkse afvalmanagement bij te houden en te verminderen.

Om ons afvalmanagement nog verder te verbeteren, implementeren we momenteel trainingsprogramma's voor medewerkers, gericht op afvalscheiding, milieubewustzijn en strategieën om afval te minimaliseren. Door onze mensen op te leiden, zorgen we ervoor dat duurzaam afvalmanagement een integraal onderdeel wordt van de dagelijkse activiteiten. Ons afvalmanagementproces ziet er als volgt uit:

1. **Afvalinzameling en -scheiding** - Medewerkers sorteren afval in specifieke stromen (algemeen afval, recyclebare materialen, gevaarlijke stoffen).
2. **Samenwerking met afvalpartners** - Regelmatige besprekingen om de mogelijkheden voor recycling en de efficiëntie van de verwerking te verbeteren.
3. **Geoptimaliseerde recycling en afvoer** - Afvalstromen van hogere kwaliteit maken betere recyclingresultaten mogelijk.
4. **Voortdurende verbetering** - Training, monitoring en procesverfijningen verhogen de duurzaamheid op lange termijn.

Waterbeheer - [E3]

Bij Van Mossel erkennen we het belang van verantwoord waterbeheer, vooral in onze wasboxen, waar het waterverbruik traditioneel hoog is. Om onze impact te verminderen, onderzoeken we circulaire watersystemen die gebruikt water kunnen recycleren en filteren, zodat we onze afhankelijkheid van zoet water aanzienlijk kunnen verminderen.

Uit overleg met onze leverancier van wasboxen bleek dat met hardware-investeringen in onze huidige infrastructuur tot 80% van het water kan worden hergebruikt. Dit zou niet alleen ons totale verbruik kunnen verlagen, maar ook de lozing van afvalwater kunnen minimaliseren. Daarnaast onderzoeken we voortdurend innovatieve methoden, zoals regenwateropvang en waterbesparende sproeiers, om de efficiëntie verder te optimaliseren. Dit zal in 2025 verder worden geanalyseerd om te bepalen welke acties zullen worden ondernomen.

Circulariteit: de drijvende kracht achter impact

Aangezien circulariteit de kern van onze duurzaamheidsstrategie is - ervoor zorgen dat materialen en producten zo lang mogelijk in gebruik blijven - hebben we drie belangrijke gebieden geïdentificeerd waar we een concrete impact hebben:

1. **Programma voor hergebruik van autobanden** - Verlenging van de levensduur van banden door renovatie en toepassingen voor een tweede leven.
2. **Strategie voor Herstel vs. Vervanging** - Prioriteit geven aan reparatie en opknappen boven vervanging om materiaalverbruik te verminderen.
3. **Circulariteit in onze toeleveringsketen** - Samenwerken met OEM-partners om circulaire principes te integreren in de productie van voertuigen en de inkoop van onderdelen.

1. Programma voor hergebruik van autobanden

Bij Van Mossel speelt onze grote leasevloot een cruciale rol in het stimuleren van circulariteit. Gemiddeld komen leaseauto's na vier jaar terug in ons remarketingproces, waar ze een uitgebreide technische beoordeling ondergaan om de kwaliteit voor de volgende eigenaar te waarborgen.

Een belangrijk aspect van dit proces is de 'autobandenbeoordeling'. Tot op heden worden er vaak nieuwe banden besteld om te voldoen aan de norm dat bij verkochte voertuigen de autobanden nog minstens één jaar meegaan. Wij zien echter een grote kans om de circulariteit binnen dit proces te verbeteren.

Dit initiatief volgt een gestructureerde aanpak:

1. **Inspectie en sorteren:** alle gebruikte banden van servicecentra worden geïnspecteerd op basis van veiligheids- en slijtagecriteria.
2. **Hergebruik en loopvlakvernieuwing:** Banden die aan strenge veiligheidsnormen voldoen, worden hergebruikt of van een nieuw loopvlak voorzien, waardoor ze een tweede leven krijgen en er minder grondstofverbruik nodig is.
3. **Recycling en correcte afvoer:** Banden die niet veilig kunnen worden hergebruikt, worden verwerkt tot grondstoffen voor nieuwe banden of alternatieve producten, zodat er een gesloten kringloop ontstaat.

Bovendien kiezen klanten aan het begin van leasecontracten vaak voor vierseizoenenbanden, waardoor de zomerbanden niet meer worden gebruikt. Deze bijna nieuwe zomerbanden worden

meestal voor een bescheiden vergoeding (ongeveer 20-40 euro per band) teruggestuurd naar de leveranciers. In plaats van dit proces uit te besteden, streven we ernaar om deze banden intern opnieuw in te zetten (autobandenshop), waardoor de noodzaak om nieuwe banden te kopen aanzienlijk afneemt.

Door de vraag binnen onze remarketingafdeling te analyseren, hebben we de top 20 bandenmaten geïdentificeerd die tussen 2022 en begin 2024 besteld werden. Deze maten vertegenwoordigen 75% van onze totale bandeninkoop, waardoor deze bij uitstek geschikt zijn voor hergebruik. Daarom stellen we ambitieuze doelen om de aankoop van nieuwe banden binnen remarketing als volgt te verminderen:

- **2025:** 25% reductie
- **2026:** 35% reductie
- **2027:** 40% reductie
- **2028:** 50% reductie

Door onze voorraad af te stemmen op deze veelgevraagde maten kunnen we ervoor zorgen dat hergebruik van banden een integraal onderdeel wordt van onze strategie voor een circulaire economie. Met als resultaat dat we afval en grondstofverbruik aanzienlijk verminderen en tegelijkertijd de hoge kwaliteitsnormen voor onze klanten handhaven. Bovendien beperken we met het programma voor hergebruik van autobanden de noodzaak van productie van nieuwe banden, waardoor de CO₂-uitstoot die gepaard gaat met productie en transport daalt.





Duurzaamheid als drijvende kracht in de schoonmaak- en thuiszorgsector

Niels van Geenhuizen, Manager Duurzaamheid bij CSU, Tzorg, en Zizo. CSU voor commerciële schoonmaak (ook op locaties van Van Mossel), Tzorg voor huishoudelijke hulp, en Zizo voor schoonmaakwerkzaamheden, met Total Care als moederbedrijf.

De drie merken beschouwen duurzaamheid als een essentieel onderdeel van hun dienstverlening. Van Geenhuizen, Manager Duurzaamheid, legt uit: "We hebben geen duurzaamheidsstrategie, maar een duurzame strategie." Het familiebedrijf Total Care heeft in totaal 30.000 medewerkers en houdt bij elke beslissing rekening met het milieu, maatschappelijke verantwoordelijkheid en goed bestuur. De drijvende krachten achter duurzaamheid

Duurzaamheid is om verschillende redenen belangrijk voor CSU, Tzorg en Zizo. Klanten verwachten steeds vaker dat bedrijven duurzaam en maatschappelijk betrokken zijn, en nieuwe medewerkers kiezen bewust voor bedrijven met een duidelijke maatschappelijke missie. Bovendien willen CSU en Tzorg, als marktleiders in respectievelijk de schoonmaak- en thuiszorgsector, ook voorloper zijn op het gebied van duurzaamheid. Hun ambitie is om in 2040 volledig CO₂-neutraal te zijn, met als ultiem doel een positieve impact op het milieu te hebben.

"Onze sociale ambitie is om ervoor te zorgen dat onze medewerkers aan het eind van de dag mentaal, fysiek en financieel gezonder naar huis gaan dan toen ze begonnen."

Concrete acties en initiatieven

Om deze doelen te bereiken, implementeren de organisaties verschillende initiatieven. Op het gebied van mobiliteit stappen ze volledig over op elektrische voertuigen van Van Mossel en stimuleren ze alternatieve vervoerswijzen zoals openbaar vervoer, fietsen en autodelen. "Het is een combinatie van oplossingen. We werken in moeilijk bereikbare gebieden, dus voor mij gaat het zeker niet snel genoeg," aldus Van Geenhuizen. Ze kijken ook naar efficiëntere werktijden voor schoonmaak- en thuiszorgcollega's, zodat medewerkers minder vaak hoeven te reizen, waardoor het woon-werkverkeer afneemt. Daarnaast worden materialen zoals handschoenen en vuilniszakken vervangen door circulaire alternatieven om de CO₂-uitstoot te verlagen.

Focus op maatschappelijke impact

Naast milieumaatregelen richten de bedrijven zich ook sterk op maatschappelijke impact. Ze investeren in het welzijn van hun medewerkers door gratis fysiotherapie aan te bieden, hulp bij het invullen van de belastingaangifte en het gebruik van vertaaloordopjes en visuele arbeidscontracten als de nieuwe standaard. Dit alles draagt bij aan een meer inclusieve en ondersteunende werkomgeving.

Uitdagingen en samenwerking

Ondanks deze inspanningen blijven er uitdagingen bestaan, zoals het ontbreken van consistent overheidsbeleid - bijvoorbeeld rond nul-emissiezones. CSU, Tzorg en Zizo zoeken daarom actief naar samenwerking met leveranciers en partners om samen duurzamer te werken. Van Geenhuizen concludeert: "Duurzaamheid wordt immers gecreëerd door samen te werken in de waardeketen. Laat je dus niet ontmoedigen als je 'Nee' als antwoord krijgt, maar blijf streven naar duurzaamheid en blijf elkaar uitdagen."



Niels van Geenhuizen

Manager Duurzaamheid CSU, Tzorg en Zizo

2. Strategie voor herstel vs. vervanging

Een belangrijke pijler van de inspanningen van Van Mossel op het gebied van circulariteit is de 'Strategie Herstel vs. Vervanging' binnen de divisie Schadeherstel. Dit initiatief ondersteunt rechtstreeks het doel van het bedrijf om het grondstofverbruik te verminderen en de impact op het milieu te minimaliseren door waar mogelijk prioriteit te geven aan reparatie boven vervanging.

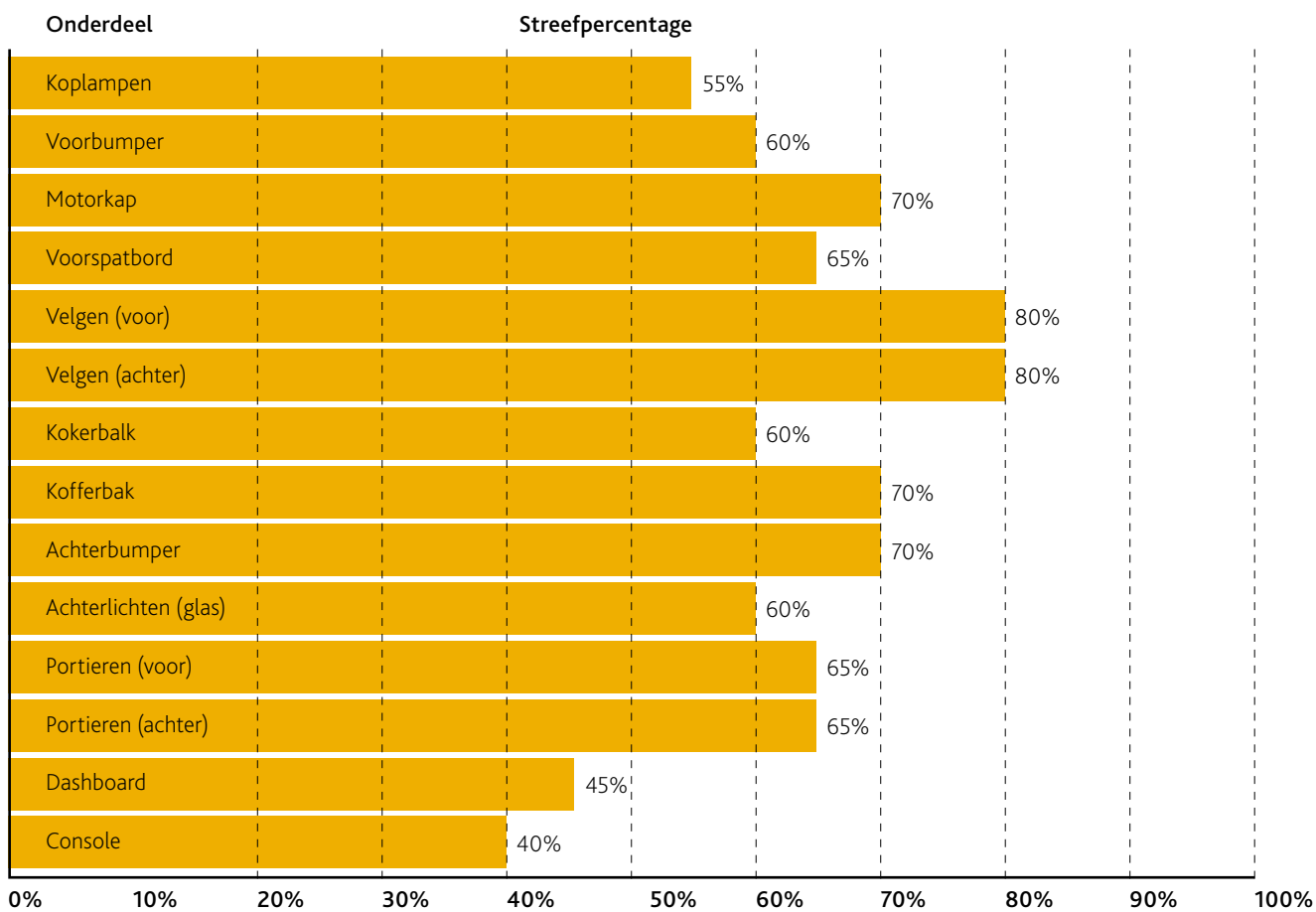
Deze strategie, die in alle herstelbedrijven binnen Van Mossel Automotive Group is geïmplementeerd, zorgt ervoor dat beschadigde auto-onderdelen altijd worden gerepareerd in plaats van vervangen, indien:

- Fabrieksrichtlijnen een veilige reparatie mogelijk maken.
- Het gerepareerde onderdeel zijn volledige functionaliteit en veiligheid behoudt.
- Reparatie financieel haalbaar is in vergelijking met vervanging.

Deze aanpak leidt tot minder afval, minder nieuwe materialen en minder transportemissies, wat aansluit bij de circulaire bedrijfsdoelstellingen van Van Mossel.

KPI-gestuurde aanpak

In 2024 werd een nulmeting voor herstel- vs. vervangingspercentages uitgevoerd. Deze data worden in 2025 gebruikt om specifieke streefpercentages per onderdeel vast te stellen, zodat voortdurende verbetering gegarandeerd is.



Doelstellingen voor de toekomst en CO₂-monitoring

In 2025 zal Van Mossel beschikken over volledige CO₂-impactdata met betrekking tot reparaties vs. vervangingen. Dit maakt een verschuiving mogelijk van doelstellingen voor herstelpercentages naar doelstellingen voor CO₂-emissiereductie. Door waar mogelijk te focussen op herstel, vermindert het bedrijf niet alleen de milieu-impact, maar versterkt het ook de kostenefficiëntie en waarde voor de klant.

3. Circulariteit in onze toeleveringsketen

Bij Van Mossel erkennen we ook de cruciale rol van circulariteit in onze toeleveringsketen en het belang van transparantie naar onze stakeholders toe. Om inzicht te geven in de manier waarop zowel Van Mossel als haar leveranciers bijdragen aan een meer circulaire automotive sector, heeft Van Mossel een intern onderzoek uitgevoerd naar haar belangrijkste leveranciers (OEM's), geselecteerd op basis van regionale aanwezigheid en volumeverhouding.

Deze beoordeling richt zich op doelen en beleid met betrekking tot circulariteit onder ESRS E5, waarbij wordt beoordeeld hoe leveranciers efficiënt gebruik van grondstoffen, afvalmanagement en -vermindering en hergebruik van materialen in hun activiteiten integreren. Gezien de aanzienlijke milieu-impact van autoproductie is een nauwe samenwerking met leveranciers om de principes van de circulaire economie toe te passen essentieel voor een duurzaam en verantwoord beheer van de toeleveringsketen.

In totaal zijn tien van de belangrijkste leveranciers van Van Mossel beoordeeld. Op basis van dit onderzoek zijn de volgende conclusies geformuleerd in overeenstemming met specifieke normen binnen ESRS E5.

Conclusie	Normen en doelen	ESRS E5 sub-onderwerp
1	60% heeft duidelijk beleid of strategieën geformuleerd die gericht zijn op de circulaire economie.	E5-1
2	80% heeft duidelijke doelen gesteld voor een circulair gebruik van grondstoffen.	E5-3
3	20% heeft duidelijke doelen gesteld voor de circulaire instroom van hernieuwbare en gerecyclede materialen (alleen in verpakkingen).	E5-4
4	70% heeft duidelijke doelen of strategieën geformuleerd voor afvalmanagement en -vermindering	E5-5





Maatschappelijke verantwoordelijkheid

Onze ESG-strategie legt sterk de nadruk op maatschappelijke verantwoordelijkheid, zodat we een positieve invloed hebben op mensen binnen en buiten onze organisatie. We hebben dit hoofdstuk gestructureerd rond onze ESRS-materialiteitsthema's: Eigen medewerkers [S1], waarin onze inzet voor ons personeel (inclusief het onderwerp Veiligheid & Gezondheid) wordt behandeld; Medewerkers in de waardeketen [S2], gericht op maatschappelijke verantwoordelijkheid in onze hele toeleveringsketen; en Consumenten en eindgebruikers [S4], gericht op onze klanten en de

Doelen en Ambities

Elk subhoofdstuk beschrijft onze aanpak en doelstellingen voor deze belangrijke groepen stakeholders. Hieronder vindt u onze algemene doelstellingen en ambities op het gebied van maatschappelijke verantwoordelijkheid die we per ESG-strategiepijler hebben vastgesteld:

Veiligheid en Gezondheid

- 0 dodelijke ongevallen en een Lost Time Injury Frequency Rate (LTIFR*) <7 in 2025
- Verzuimpercentage <5% in 2025
- ISO 45001-certificering in 2025

Toekomstbestendig personeel

- Minimaal 45.000 gestarte leerinterventies per jaar in 2025
- Minimaal 1.000 afgeronde leerinterventies per maand in 2025

Wat we van medewerkers verwachten [S1]

Veiligheid en Gezondheid

Gezonde en veilige werkomstandigheden zijn belangrijk voor Van Mossel. Medewerkers vormen het menselijk kapitaal van een bedrijf of organisatie. Goed werkgeverschap houdt in dat er een veilige en gezonde werkomgeving wordt gecreëerd waarin deze medewerkers zich kunnen ontplooiën. Dit ondersteunt niet alleen het fysieke en mentale welzijn van medewerkers, maar zorgt ook voor het behoud van duurzaam inzetbare arbeidskrachten.

Onze ambitie

Als maatschappelijk verantwoordelijk bedrijf willen wij optimale werkomstandigheden bieden aan al onze mensen, en wel op een veilige, gezonde, duurzame en verantwoordelijke manier, en in overeenstemming met de geldende wet- en regelgeving. In elk land waar we actief zijn, werken we aan het opbouwen van een team van professionals die onze medewerkers kunnen ondersteunen op het gebied van arbeidsomstandigheden, met veiligheid - elke dag, overal - als belangrijkste focus. Het is onze ambitie om in 2025 ISO 45001-gecertificeerd te zijn.

Onze activiteiten

In 2024 breidde de afdeling Health, Safety & Environment (HSE) van Van Mossel haar activiteiten volgens plan uit naar België en Luxemburg. In beide landen zijn speciale veiligheids- en gezondheidsmanagers aangesteld, die ervoor zorgen dat de afspraken en voorschriften uit het Veiligheids- en Gezondheidsbeleid worden nageleefd.

Om consistentie en continue verbetering te bevorderen, worden relevante informatie en beste praktijken met betrekking tot veilige werkomstandigheden, wetgeving en arbeidsongevallen gedeeld tussen landen.

Gegevens zijn essentieel

Om inzicht te krijgen, zijn alle ongevallen en incidenten in 2024 systematisch geregistreerd en maandelijks gerapporteerd, na de eerste implementatie in 2023. Daarnaast is het identificeren van hoofdoorzaken cruciaal om preventieve maatregelen te kunnen nemen.

Frequentie van ongevallen met verzuim

In overeenstemming met de Europese wet- en regelgeving moeten alle internationale organisaties het ziekteverzuim als gevolg van arbeidsongevallen rapporteren, gemeten in verhouding tot de gewerkte uren. De LTIFR (Lost Time Injury Frequency Rate) is een belangrijke indicator voor de veiligheidsprestaties van een organisatie. Van Mossel Automotive houdt deze cijfers bij voor de hele groep door elk kwartaal metingen, benchmarks en analyses uit te voeren.

- LTIFR 2024: 10,31 (Benchmark: <10 = gemiddeld/goed)
- LTIFR Doel voor 2025: <7

Van Mossel Automotive Group zet zich in om de komende jaren de veiligheid op de werkvloer verder te verbeteren en de LTIFR te verlagen.

Gezondheid en welzijn

We pakken werkplekgerelateerde problemen aan om verzuim te verminderen, inclusief preventieve maatregelen. Als er uit een inspectie of risico-inventarisatie blijkt dat bepaalde gebieden voor verbetering vatbaar zijn, wordt de locatiemanager onmiddellijk op de hoogte gesteld en dient deze actie te ondernemen.

Bovendien stimuleert Van Mossel medewerkers om hun conditie op peil te houden door hen korting te geven op lidmaatschappen van sportscholen in Nederland en België. Daarnaast stimuleren we een actieve levensstijl door middel van een aantrekkelijk fietsleaseplan.

- Verzuimpercentage NL: 5,64%

Culturele verandering

Een goede introductieperiode, inclusief duidelijke werkinstructies, het aanpakken van onveilig gedrag en het nemen van persoonlijke verantwoordelijkheid zijn essentiële elementen voor een sterke veiligheidscultuur. De inspanningen van de HSE-afdeling leiden tot resultaten. Medewerkers melden steeds vaker incidenten en managers nemen het voortouw en geven het goede voorbeeld.

U kunt ons **Veiligheids- en Gezondheidsbeleid** downloaden op onze bedrijfswebsite.

Wat we van medewerkers verwachten

- Volg alle veiligheidsvoorschriften en -instructies op alle werkplekken en locaties.
- Geef prioriteit aan veiligheid en welzijn, zowel voor uzelf als voor collega's, klanten en bezoekers.
- Handel verantwoordelijk, beoordeel risico's op de werkplek onafhankelijk en wees alert.





Opleiding en ontwikkeling

Wij zetten ons in voor de continue groei en ontwikkeling van onze medewerkers. Dit wordt gefaciliteerd door de Van Mossel Academy. De Van Mossel Academy biedt een breed scala aan offline en online trainingen voor alle medewerkers binnen onze organisatie, ongeacht hun functie of opleidingsachtergrond. Deze voorziening heeft als doel om ervoor te zorgen dat medewerkers consistent nieuwe kennis en vaardigheden opdoen, zodat ze hun volledige potentieel kunnen bereiken.

Deze opleidings- en ontwikkelingsprogramma's zijn momenteel alleen in Nederland beschikbaar. We streven er echter naar om in de toekomst deze activiteiten uit te breiden naar al onze locaties. De Van Mossel Academy biedt een verscheidenheid aan klassikale, online en hybride leermogelijkheden. Deze zijn allemaal toegankelijk via het online Van Mossel Academy-platform. De meest uitgebreide programma's zijn hieronder vermeld.

Online

Onze online trainingsmogelijkheden zijn onderverdeeld in twee categorieën:

- 1. Bedrijfsspecifieke training:** Deze programma's richten zich op de interne processen, systemen en procedures van Van Mossel. Enkele voorbeelden hiervan zijn:
 - Training over bedrijfsprocessen en interne systemen: zoals

cursussen over de applicaties waarmee medewerkers moeten werken.

- Nalevings- en veiligheidsmodules: zoals training over informatiebeveiliging en privacy.

- 2. Niet-bedrijfsspecifieke training:** Deze programma's richten zich op algemene professionele en persoonlijke ontwikkeling, zoals:
 - Communicatietraining
 - Veiligheids- en Gezondheidsprogramma's
 - Cursussen timemanagement en productiviteit

Klassikaal en hybride opleidingsprogramma

Naast ons online aanbod bieden we verschillende uitgebreide klassikale en hybride trainingsprogramma's, gericht op verschillende medewerkersgroepen binnen het bedrijf. De belangrijkste programma's worden hieronder beschreven:

High Potential Programma

Voor high potentials binnen de organisatie biedt Van Mossel een speciaal High Potential Programma van één jaar. Dit programma is bedoeld om toekomstige leiders en specialisten binnen ons bedrijf te ontwikkelen. Deelnemers aan dit programma krijgen waardevolle inzichten in zowel zichzelf als het bedrijf. Het programma omvat een motivatietest, intensieve coaching, presentaties en opdrachten van de executive

teams uit alle divisies van het bedrijf, evenals training in presentatievaardigheden en (persoonlijk) leiderschap.

Monteursopleiding en Monteur van de toekomst

Om ervoor te zorgen dat we de best opgeleide monteurs hebben, bieden we onze eigen Van Mossel Monteursopleiding aan. Met deze programma's kunnen medewerkers een op de toekomst gerichte kwalificatie voor monteur (op alle niveaus) binnen het bedrijf behalen. De cursussen zijn ontwikkeld in samenwerking met onderwijsinstellingen en zijn zo ontworpen dat ze zoveel mogelijk in de eigen werkomgeving van de medewerker kunnen plaatsvinden (bijv. met behulp van een VR-bril), zodat het geleerde direct kan worden toegepast.

Cursus voor Serviceadviseurs

Klantgerichtheid vinden wij buitengewoon belangrijk. Voor onze dealerbedrijven hebben wij een speciaal trainingsprogramma voor Van Mossel Serviceadviseurs ontwikkeld. In dit programma worden medewerkers uitgerust met de nodige technische kennis en sociale vaardigheden om onze klanten zo goed mogelijk van dienst te zijn.

Taalcursussen

Wij hechten veel waarde aan inclusiviteit, wat tot uiting komt in ons diverse personeelsbestand. We nemen ook medewerkers in dienst die geen Nederlands spreken, en in sommige gevallen zelfs geen Engels. Om hen te ondersteunen, bieden wij Nederlandse taalcursussen aan. In samenwerking met Idiomias Taleninstituut bieden wij onze eigen Van Mossel Nederlandse taallessen aan,

zodat medewerkers hun Nederlands naar een hoger niveau kunnen tillen, waardoor ze zowel persoonlijk als professioneel beter kunnen communiceren.

Leiderschapsprogramma

Voor alle managers binnen Van Mossel bieden wij een uitgebreid leiderschapsprogramma aan in samenwerking met trainingsaanbieder 'In Serious Business'. Dit programma helpt managers en teamleiders hun leiderschapsvaardigheden te ontwikkelen in lijn met de kernwaarden van Van Mossel. De inhoud van het programma is afgestemd op de functie en ervaring van de deelnemer, zodat onze leiders hun teams effectief kunnen leiden en optimale teamprestaties kunnen faciliteren.

Onboarding van nieuwe medewerkers

Van Mossel blijft groeien en als gevolg daarvan verwelkomen wij voortdurend nieuwe medewerkers in onze organisatie. Een goed onboardingproces is essentieel voor het behouden van personeel. Daarom hebben we een uitgebreid hybride inwerkprogramma ontwikkeld. Dit is een gecombineerd online leertraject met algemene bedrijfsinformatie en functiespecifieke details. Daarnaast wordt er elke drie maanden een introductiedag voor nieuwe medewerkers georganiseerd op ons hoofdkantoor in Waalwijk. Op deze dag worden nieuwe medewerkers verwelkomd door de CEO van de Van Mossel Group en komen ze alles over ons bedrijf te weten. Daarna gaan ze in kleinere groepen uiteen om functiespecifieke workshops te volgen.



Mensen mogelijkheden bieden om te groeien: Langetermijnvisie van Van Mossel op ontwikkeling

Een lerende organisatie

Bij Van Mossel staat leren niet op zichzelf, maar is het een strategisch onderdeel van verantwoord werkgeverschap. "We vinden de ontwikkeling van medewerkers ongelooflijk belangrijk. We investeren bewust op veel gebieden, zodat medewerkers stappen in hun carrière kunnen maken, of ze nu een zijwaartse beweging maken of doorstromen naar een hogere functie," aldus Lisan van der Lee, Opleidingsadviseur bij Van Mossel Automotive Group. Zij is verantwoordelijk voor alles wat binnen de organisatie met leren en ontwikkelen te maken heeft. Dit omvat het hele aanbod, van onboarding en naleving tot leiderschapsprogramma's en functiespecifieke training, gericht op alle medewerkers in het bedrijf, van monteurs tot leidinggevend. Volgens Van der Lee zijn er inspirerende voorbeelden binnen de organisatie van medewerkers die zijn begonnen als monteur of serviceadviseur en uiteindelijk zijn doorgegroeid naar een leidinggevende functie.

Programma's op maat voor elke doelgroep

Het brede scala aan functies binnen Van Mossel vereist een aangepaste aanpak. "Een leasemaatschappij werkt anders dan een dealerbedrijf, dus we kunnen geen uniforme strategie toepassen," legt Van der Lee uit. Daarom biedt Van Mossel gerichte programma's aan die zijn afgestemd op specifieke groepen. Voorbeelden hiervan zijn de monteursopleidingen, waar medewerkers een MBO-diploma kunnen behalen via een Van Mossel-specifiek traject, het opleidingsprogramma voor serviceadviseurs dat in samenwerking met een regionale vakschool is ontwikkeld, en het innovatieve 'Monteur van de Toekomst'-programma, waarbij medewerkers on-the-job begeleiding krijgen bij het gebruik van nieuwe technologieën.

Vanwege de grote diversiteit aan nationaliteiten binnen Van Mossel worden er ook taallessen aangeboden voor collega's die nog niet vloeiend Nederlands spreken. Deze lessen zijn praktijkgericht en afgestemd op de werkomgeving, zodat medewerkers effectiever kunnen communiceren op het werk.

Verantwoordelijkheid nemen als werkgever

Van Mossel laat de ontwikkeling van medewerkers niet aan het toeval over. Voor onderwerpen zoals onboarding en informatiebeveiliging is training verplicht. Managers houden actief toezicht op de voortgang en moedigen deelname aan. Daarnaast ondersteunt Van Mossel persoonlijke groei door middel van gestructureerde leertrajecten en coachingprogramma's, zoals het High Potential Programma, waarmee de carrièremogelijkheden binnen de organisatie worden vergroot.

"In dit programma krijgt een groep geselecteerde medewerkers een volledig jaar de tijd om zich zowel persoonlijk als professioneel te ontwikkelen, terwijl ze brede inzichten krijgen in de verschillende onderdelen van de organisatie"

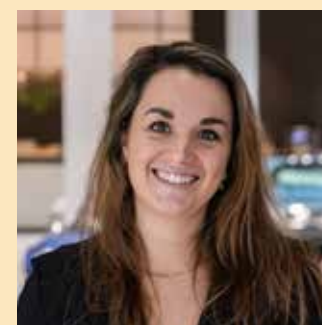
De Van Mossel Academy als centraal leerplatform

De online Van Mossel Academy speelt een sleutelrol in het faciliteren van leren. Medewerkers kunnen cursussen volgen over een breed scala aan onderwerpen, van communicatie tot duurzaamheid. De ambitie is om de Academy het centrale startpunt te maken voor elke leer- of ontwikkelingsbehoefte, zowel nationaal als internationaal. "We willen dat medewerkers automatisch naar de Academy gaan als ze zich willen ontwikkelen. Het zou het startpunt moeten zijn."

Het platform wordt inmiddels internationaal uitgerold. "We werken aan One Van Mossel, een bedrijfsbrede aanpak waarbij alle medewerkers, ongeacht hun locatie, toegang hebben tot relevante training via hetzelfde platform, afgestemd op onze kernwaarden."

Toekomstgericht leren

Duurzame inzetbaarheid krijgt steeds meer aandacht binnen Leren & Ontwikkelen. Een duurzaamheidstraining is nu een standaardonderdeel van het introductieproces voor nieuwe medewerkers. Tegelijkertijd geven afdelingen in de hele organisatie aan steeds meer behoefte te hebben aan meer bewustzijn van en het delen van kennis over duurzaamheid. Van der Lee benadrukt het belang van deze verschuiving: "Als groot bedrijf dragen we ook een grote verantwoordelijkheid. Ik denk dat het belangrijk is om mensen bewust te maken, vooral omdat medewerkers een aanzienlijk deel van hun tijd bij ons doorbrengen."



Lisan van der Lee
Opleidingsadviseur

Diversiteit en inclusie

Wij beschouwen Diversiteit en Inclusie (D&I) als cruciaal. Ons D&I-beleid - gepubliceerd op onze bedrijfswebsite - voldoet aan de CSRD en heeft als doel om een gastvrije, respectvolle werkplek te creëren voor mensen van alle achtergronden. Dit beleid is van toepassing op alle medewerkers, aannemers, partners en relaties met externe stakeholders. Onze inzet voor Diversiteit en Inclusie:

- Gelijke kansen: wij bieden gelijke werkgelegenheidskansen, ongeacht ras, geslacht, religie, beperking of achtergrond.
- Inclusieve werkomgeving: wij streven ernaar een gastvrije en respectvolle werkplek te creëren.
- Proactieve werving en personeelsbehoud: wij richten ons op het werven van diverse kandidaten en het bevorderen van een motiverende omgeving voor alle medewerkers.
- Toegankelijkheid: wij zorgen voor toegankelijkheid voor medewerkers, inclusief medewerkers met een beperking.
- Gelijke beloning: wij garanderen gelijke beloning voor gelijke functies, ongeacht diversiteitsfactoren.
- Antidiscriminatie en meldingen: zero-tolerance voor discriminatie of intimidatie. En we moedigen het melden van zorgen via een vertrouwenspersoon, zonder angst voor vergelding, aan.

Sociaal rendement op investeringen

Wij zetten ons in voor een inclusieve en sociaal verantwoorde werkplek. Om onze impact te kwantificeren, streven we actief naar certificering op de Prestatieladder Sociaal Ondernemen (PSO) - de toonaangevende Nederlandse benchmark voor sociaal ondernemerschap.

We kondigen met trots aan dat we, vlak vóór de publicatie van dit verslag, Trede 2 van de PSO-certificering hebben behaald!

Deze mijlpaal weerspiegelt onze grote inzet voor sociaal rendement op investeringen en onze proactieve aanpak om werkgelegenheid te bieden aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt - inclusief de nodige ondersteuning, training en eerlijke compensatie.

Met deze resultaatgerichte en gestructureerde aanpak zorgen wij ervoor dat de maatschappelijke impact een meetbaar en integraal onderdeel van onze bedrijfsvoering wordt.



Medewerkers in de waardeketen [S2]

Verantwoordelijkheid voor de toeleveringsketen

Wij erkennen dat duurzaamheid gaat om meer dan alleen onze eigen activiteiten. Daarom zoeken we ook actief de samenwerking verderop in de waardeketen. Upstream betrekken we leveranciers en overige businesspartners in onze duurzaamheidsambities. Downstream nemen we onze klanten mee in onze duurzaamheidsdoelstellingen en in de ontwikkelingen vanuit de overheid en de Europese Unie. Door samen te werken met lokale partners dragen we ook bij aan de lokale economische en maatschappelijke ontwikkeling.

Wij blijven ons richten op het verbeteren van onze verantwoordelijkheid voor de toeleveringsketen door nauw samen te werken met lokale leveranciers en partners. Hiermee ondersteunen we de lokale economie en dragen we bij aan de duurzaamheid van onze bedrijfsvoering.

Mensenrechten

Wij zetten ons in voor het respecteren en bevorderen van mensenrechten in onze bedrijfspraktijken. Ons Mensenrechtenbeleid - dat op onze bedrijfswebsite staat - is afgestemd op internationaal erkende kaders, waaronder de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens, de VN-richtlijnen voor bedrijfsleven en mensenrechten, en de normen van de Internationale Arbeidsorganisatie (ILO). Wij zetten ons in voor eerlijke en veilige werkomstandigheden, het beschermen van de rechten van alle medewerkers en het voorkomen van elke vorm van discriminatie, dwangarbeid of kinderarbeid binnen

onze eigen activiteiten en in onze toeleveringsketen.

Wij beoordelen de risico's op het gebied van mensenrechten buiten onze directe operaties, en pakken potentiële gevolgen in onze waardeketen aan. Wij verplichten leveranciers, aannemers en zakenpartners om dezelfde hoge normen te handhaven en eisen naleving van onze Gedragscode voor Leveranciers. Door middel van due diligence-processen, audits en corrigerende actieplannen werken we aan het identificeren en beperken van risico's op het gebied van arbeidsrechten, veiligheid op de werkplek en ethische arbeidspraktijken. Wij hanteren een zero-tolerance-beleid ten opzichte van dwangarbeid, kinderarbeid en mensenhandel en verwachten van onze leveranciers dat zij verantwoorde arbeidspraktijken invoeren binnen hun eigen activiteiten en toeleveringsketens.

Transparantie en verantwoording zijn essentieel binnen onze aanpak. Via onze Speak-upregeling kunnen medewerkers en externe stakeholders zorgen over mensenrechten vertrouwelijk en zonder angst voor vergelding melden. Daarnaast nemen we overwegingen inzake mensenrechten op in onze bredere duurzaamheidsstrategie, waarbij we zorgen voor voortdurende verbetering en proactieve betrokkenheid bij stakeholders.

Door mensenrechten op te nemen in onze bedrijfspraktijken en relaties met leveranciers, streven we ernaar om op lange termijn positieve effecten te creëren voor medewerkers, gemeenschappen en de automotive sector als geheel.

Consumenten en eindgebruikers [S4]

Privacy en Gegevensbescherming

Als betrouwbare dienstverlener in de automotive sector verwerken wij gevoelige gegevens van klanten en leveranciers. Ons beleid voor gegevensbescherming voldoet aan de AVG-regelgeving en waarborgt dat persoonlijke en zakelijke gegevens veilig en ethisch worden behandeld. Cyberbeveiligingsmaatregelen, versleutelingstechnologieën en bewustmakingsprogramma's voor medewerkers versterken ons kader voor gegevensbescherming.

Verkeersveiligheid

Verkeersveiligheid is een belangrijk materialiteitsthema binnen onze duurzaamheidsstrategie, en komt overeen met ESRS S4. Wij erkennen onze verantwoordelijkheid om voertuigen te bieden die aan de hoogste veiligheids- en kwaliteitsnormen voldoen, om de veiligheid van onze klanten en alle weggebruikers te waarborgen.

Om dit te bereiken voeren we Pre-Delivery Inspections (PDI) uit op elk voertuig dat we verkopen, zodat we een strenge kwaliteitscontrole en naleving van de veiligheidsvoorschriften kunnen garanderen. Aangezien de automotive sector overgaat op elektrische mobiliteit, bieden wij onze medewerkers en klanten bovendien een gespecialiseerde EV-training aan. Dit zorgt voor veilige voertuigbesturing, veilige laadpraktijken en veilig onderhoud, waardoor de risico's die gepaard gaan met elektrificatie worden beperkt.

Door deze hoge normen te handhaven, verbetert Van Mossel de consumentenbescherming, draagt zij bij aan een grotere veiligheid op de weg en versterkt zij het vertrouwen in onze producten en diensten.

Betrokkenheid bij de gemeenschap

Bij Van Mossel houdt Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) ook in dat we verantwoordelijkheid nemen voor de gemeenschappen in de regio's waar we actief zijn.

We ondersteunen sport, cultuur en maatschappelijke doelen door middel van sponsoring, partnerschappen en gemeenschapsinitiatieven.

Wij werken samen met stakeholders om onze bredere maatschappelijke impact te vergroten.

Sponsoring

Deze betrokkenheid komt tot uiting in sponsoring die lokale gemeenschappen versterkt. Wij steunen regionale sportclubs, culturele evenementen en maatschappelijke initiatieven, omdat wij geloven dat investeren in deze gebieden het economisch en maatschappelijk welzijn bevordert. Door middel van sponsoring en samenwerkingsverbanden bouwen we aan sterke lokale netwerken, leggen we verbindingen met medewerkers en klanten en dragen we bij aan een duurzamere en welvarendere samenleving.



Bestuurs- verantwoordelijkheid

Een sterk bestuur vormt de basis van ons streven naar duurzame bedrijfspraktijken. Wij hanteren de hoogste normen op het gebied van bedrijfsethiek, naleving van regelgeving en verantwoordelijk zakelijk gedrag. Daarom behandelen we in dit hoofdstuk het ESRS-materialiteitsthema Zakelijk gedrag [G1].

Ons bestuurskader zorgt voor transparantie, verantwoording en afstemming op onze duurzaamheidsambities op de lange termijn. De hierna volgende beleidsregels worden vermeld op onze bedrijfswebsite.

Doelen en Ambities

- 100% naleving van de regelgevende rapporteringskaders van de CSRD, EU-taxonomie en CSDDD vóór de officiële deadlines
- Implementatie van ESG-auditprocedures voor leveranciers, indien strategische leveranciers onze gedragscode voor leveranciers schenden

Bedrijfsethiek [G1]

Gedragscode
De Gedragscode van Van Mossel beschrijft de ethische principes en normen die onze bedrijfsvoering sturen. Van alle medewerkers wordt verwacht dat zij integriteit, eerlijkheid en verantwoordelijkheid in elk aspect van hun werk hoog houden. Regelmatige training zorgt ervoor dat onze teams zich bewust zijn van onze ethische verplichtingen en zich daaraan houden. De Gedragscode wordt intern bekendgemaakt en opgenomen in het onboardingproces en de training voor alle medewerkers.

Anti-corruptiemaatregelen
Wij hanteren een zerotolerance-beleid ten aanzien van omkoping en corruptie, volgens internationale regelgeving zoals de OESO-richtlijnen en de principes van het Global Compact van de Verenigde Naties. Interne controles, due diligence-onderzoek op derde partijen en verplichte training over compliance waarborgen dat de anti-corruptiewetgeving wordt nageleefd.

IT-bestuur
De IT-omgeving van Van Mossel vormt de ruggengraat van onze operaties, waarbij we een evenwicht handhaven tussen de bedrijfsondersteuning en de noodzaak om digitale kwetsbaarheden te beperken. Als onderdeel van onze strategische aanpak verbeteren we voortdurend de efficiëntie van fraudepreventie, het tegengaan van cyberbedreigingen en het versterken van onze detectie- en reactiemechanismen.

Om een robuust IT-bestuur te garanderen, werkt Van Mossel aan de ISO 27001-certificering, die naar verwachting in 2025 zal worden afgerond. Door middel van regelmatige audits bewaken we onze naleving van hoge beveiligingsnormen, waarbij meerdere beoordelingen in 2024 een 100% score opleverden. Daarnaast voeren we jaarlijks penetratietests (pentests) uit om de beveiligingsniveaus op het hoogste niveau te houden, in overeenstemming met de ISO-normen.

Cyberbeveiliging
Van Mossel erkent de toenemende dreiging van cyberrisico's en heeft proactief een cyberbeveiligingskader geïmplementeerd:

- Security Operations Center (SOC): Alle divisies die naar onze gecentraliseerde datacenters zijn gemigreerd, zijn verbonden met het SOC, waar experts de digitale infrastructuur bewaken en in realtime reageren op beveiligingsincidenten.
- Phishingtests: Elk jaar worden er meerdere phishingsimulaties uitgevoerd om medewerkers bewuster te maken. De resultaten worden zowel op landelijk niveau als op het niveau van de Group IT Board beoordeeld.
- Bewustzijns campagnes: Medewerkers zijn verplicht om deel te nemen aan doorlopende beveiligingstrainingen, inclusief instructievideo's en tests. Er worden jaarlijks nieuwe onderwerpen geïntroduceerd om de veranderende risico's aan te pakken.

Speak-up-/Klokkenluidersbeleid
Om een cultuur van verantwoording en transparantie te bevorderen, heeft Van Mossel een anonieme klokkenluidersregeling. Medewerkers en stakeholders kunnen ethische kwesties, overtredingen van de wet of vermoedens van wangedrag melden zonder bang te hoeven zijn voor vergelding. Alle meldingen worden grondig onderzocht in overeenstemming met het bestuurlijk bedrijfsbeleid. In 2024 hebben we de onderstaande klokkenluidersmeldingen ontvangen en opgelost. In alle gevallen werd een hoge mate van vertrouwelijkheid gehandhaafd en werd de procedure van het klokkenluidersbeleid gevolgd. Gezien de aard en/of impact van de gemelde incidenten was het niet nodig om deze openbaar te maken.

Intern	4
Extern	4
Totaal	8

Belasting
Van Mossel houdt zich aan transparante en verantwoorde fiscale praktijken en zorgt ervoor dat de nationale en internationale belastingwetgeving wordt nageleefd. Wij zijn voorstander van eerlijke belastingen en houden ons niet bezig met agressieve methoden voor belastingontwijking, in overeenstemming met de fiscale principes van de OESO.

ESG in de waardeketen

Gedragscode voor leveranciers

Wij verwachten van onze leveranciers en zakenpartners dat zij de Gedragscode voor Leveranciers van Van Mossel onderschrijven, waarin de verwachtingen op het gebied van ethiek, milieu en maatschappelijke verantwoordelijkheid zijn vastgelegd. Deze omvatten eerlijke arbeidspraktijken, mensenrechten, anti-corruptiebeleid en milieuverantwoordelijkheid. U kunt dit beleid vinden op onze bedrijfswebsite.

Duurzaam beheer van de toeleveringsketen

Van Mossel werkt, waar nodig en relevant, actief samen met leveranciers om de duurzaamheid in de gehele toeleveringsketen van de autobranche te verbeteren. Wij geven prioriteit aan partnerschappen met bedrijven die sterke ESG-prestaties laten zien, zoals CO₂-reductie, initiatieven op het gebied van circulaire economie en verantwoorde inkoop.

Procedures voor leveranciersaudits

Om naleving van ESG-criteria te waarborgen, kan Van Mossel leveranciersaudits uitvoeren. In deze audits worden de arbeidsomstandigheden, milieu-impact en ethische praktijken beoordeeld. Leveranciers die niet aan onze normen voldoen, dienen corrigerende maatregelen te nemen of lopen het risico dat de zakelijke relatie wordt beëindigd.

Voorbeelden van stakeholderdialogen

Als onderdeel van Van Mossels voortdurende inzet voor duurzaamheid gaan wij actief de dialoog aan met onze belangrijkste stakeholders (inclusief leveranciers) om betekenisvolle vooruitgang te boeken in onze gehele waardeketen. Hieronder leest u enkele voorbeelden van ontmoetingen met stakeholders die in 2024 plaatsvonden:

Vredestein: Circulariteit & Duurzame inkoop [E2] + [E5]



In december bezocht onze Manager Duurzaamheid samen met ons Hoofd Inkoop de Vredestein-fabriek in Enschede voor een programma van een hele dag over duurzaamheid, naleving van regelgeving en innovatie in de bandenproductie.

Vredestein, een Nederlands merk dat nu deel uitmaakt van het Indiase conglomeraat Apollo Tyres, is een belangrijke partner geweest bij onze inspanningen om de duurzaamheid van ons bandenaanbod te verbeteren. Het bezoek was opgezet om een beter inzicht te krijgen in de ontwikkelingen binnen de bandenproductie om te voldoen aan de eisen van zowel regelgevende kaders, zoals de Europese Ontbossingsverordening (EUDR), als de transitie van de sector naar circulariteit en duurzaamheid.

Belangrijkste bevindingen van het bezoek

- 1. Discussies over duurzaamheid en naleving:** onze teams voerden diepgaande discussies over naleving van de EUDR, waarin wordt voorgeschreven dat grondstoffen, zoals natuurlijk rubber, op duurzame en transparante wijze worden ingekocht. Dit is een cruciaal aspect van het tegengaan van ontbossingsrisico's en het vergroten van de verantwoordelijkheid van de toeleveringsketen.
- 2. Innovatie in bandenproductie:** met het oog op de toenemende behoefte aan duurzame materialen, stapt Vredestein over op hogere percentages synthetisch rubber in de productieprocessen. Deze transitie is bedoeld om minder afhankelijk te worden van natuurrubber, terwijl de hoogwaardige eigenschappen die nodig zijn voor premiumbanden behouden blijven.
- 3. Verlenging van de levensduur van banden & circulariteit:** een belangrijk aandachtspunt van onze discussies was het verbeteren van de duurzaamheid van de banden. Door banden te produceren die langer meegaan, verminderen we de hoeveelheid afval en het materiaal dat nodig is voor de productie, en versterken we dus de circulaire economie binnen de automotive sector. Vredestein werkt actief aan innovatieve loopvlakontwerpen en geavanceerde rubbersamenstellingen om de levensduur van banden te verlengen en uiteindelijk de totale milieu-impact per gereden kilometer te verlagen.
- 4. Fabrieksrondeleiding en Duurzame Praktijken:** Tijdens de rondleiding door de fabriek kregen we inzicht in de geavanceerde productietechnieken van Vredestein, zoals energiezuinige processen, een lager waterverbruik en het gebruik van gerecyclede materialen. Deze inspanningen sluiten nauw aan bij de ambitie van Van Mossel om duurzame mobiliteitsoplossingen te bevorderen.



Brabant Water: Waterverbruik en -reductie [E3]

In november ontving Van Mossel twee vertegenwoordigers van Brabant Water (een van onze belangrijkste waterleveranciers in de zuidelijke regio van Nederland) op ons hoofdkantoor in Waalwijk voor een strategische discussie over een lager waterverbruik, nu en in de toekomst. Samen met ons Facility Management-team onderzochten we praktische oplossingen om de waterefficiëntie te verbeteren, met name in onze wasstraten. Dit commitment is het resultaat van onze betrokkenheid bij dit onderwerp - aangezien het in onze DMA-analyse als 'materieel' naar voren kwam.

Met alleen al zeven wasstraten op ons hoofdkantoor is het optimaliseren van het waterverbruik een belangrijke prioriteit. De discussie spitste zich toe op innovatieve benaderingen zoals hergebruik van regenwater en geavanceerde filtratie- en zuiveringssystemen om het zoetwaterverbruik te minimaliseren. Aangezien de waterschaarste blijft escaleren als gevolg van klimaatrisico's, aanhoudende droogtes en een toenemende vraag, is het noodzakelijk om proactief duurzame waterbeheerstrategieën te implementeren. Door dit commitment versterkt Van Mossel haar inzet voor verantwoord watergebruik, om ervoor te zorgen dat onze activiteiten in lijn zijn met de duurzaamheidsdoelstellingen op de lange termijn.



De Kok: Circulariteit in afvalmanagement [E5]

De Kok, al jarenlang een partner en een van onze eerste leveranciers, speelt een essentiële rol bij het ontwerpen van circulaire oplossingen voor de autobranche. Het bedrijf is gespecialiseerd in het slopen van auto's en het inzamelen van staafval en heeft effectieve processen ontwikkeld voor het verwerken van afvalstromen zoals staal, aluminium, accu's en autowrakken. Door deze materialen in te zamelen, te verwerken en in bulk aan tier 2-leveranciers te verkopen, zorgt De Kok ervoor dat originele materialen opnieuw worden gebruikt, wat bijdraagt aan een meer circulaire economie.

Tijdens een recent bezoek aan hun vestiging, vergezeld door onze Manager Duurzaamheid en een van onze Aftersales Project Managers, hebben we inzicht gekregen in onze afvalmanagementprocessen en hoe deze het circulaire proces beïnvloeden dat na afvoer plaatsvindt.

Een van de belangrijkste bevindingen uit onze discussies is het belang van een strikt beleid en een verplichting tot afvalscheiding in onze service- en reparatiewerkplaatsen. Het versterken van deze processen zal Van Mossel in staat stellen om de circulariteit en duurzaamheid in onze toeleveringsketen verder te verbeteren, waardoor onze inzet voor een verantwoord grondstoffenbeheer wordt versterkt.

Risicomanagement en naleving van regelgeving

Identificatie en beperking van ESG-risico's
Van Mossel maakt gebruik van kaders voor risicomanagement om ESG-gerelateerde risico's te beoordelen en te beperken. Deze omvatten beoordelingen voor klimaatrisico's, risico's voor naleving van de regelgeving en uitdagingen op het gebied van maatschappelijke verantwoordelijkheid. Gedeeltelijk is dit bekendgemaakt in ons algemene risico-overzicht in ons recente Jaarverslag 2024. Dit zal verder worden uitgewerkt in ons Jaarverslag en Duurzaamheidsverslag 2025.

Naleving van CSRD-, EUT- en CSDD-regelgeving
Wij sluiten ons aan bij de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), de Europese Taxonomie (EUT) en de Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD) en zorgen voor transparante ESG-rapportage en verantwoord zakelijk gedrag in onze hele waardeketen.

Dit zal volledig worden opgenomen in onze toekomstige rapportage. Dit was oorspronkelijk gepland voor ons Jaarverslag over 2025, maar door recente wijzigingen in de regelgeving (Omnibus-aanpak) zal dit met twee jaar worden uitgesteld tot 2028, voor het fiscale jaar 2027.

Conformiteit met EUDR
Van Mossel erkent het belang van ontbossingsvrije toeleveringsketens en zet zich in om te voldoen aan de EU Ontbossingsverordening (EUDR). Onze belangrijkste invloed ligt bij de inkoop van banden, waar we samenwerken met leveranciers om ervoor te zorgen dat grondstoffen zoals natuurrubber op verantwoorde wijze worden ingekocht. Wij werken actief samen met bandenfabrikanten om de traceerbaarheid, ontbossingsvrije toezeggingen en duurzaamheidscertificeringen te controleren. We hebben een speciale EUDR-naleavingsverklaring gepubliceerd, waarin we onze aanpak van verantwoord inkopen toelichten en beschrijven hoe we met leveranciers samenwerken om ontbossingsrisico's te beperken.

ESG-Governance en ESG-management

Corporate & ESG-Governancestructuur
Ons ESG-governancemodel zorgt ervoor dat duurzaamheid is ingebed in de bedrijfsbesluitvorming. De Raad van Bestuur houdt toezicht op de ESG-strategie, terwijl een speciale ESG-stuurgroep - bestaande uit onze CFO en COO en andere belangrijke leden - de implementatie en rapportage in alle bedrijfsonderdelen aanstuurt. De dagelijkse verantwoordelijkheid ligt bij de Manager Duurzaamheid, die rechtstreeks rapporteert aan de CFO.

Niveau	Verantwoordelijkheid
Raad van Bestuur	Houdt toezicht op de ESG-strategie en zorgt ervoor dat deze is afgestemd op de bedrijfsdoelstellingen.
ESG-Stuurgroep	Stuurt ESG-implementatie en -rapportage aan in bedrijfsonderdelen; omvat CFO en COO.
Manager Duurzaamheid & Team	Dagelijkse verantwoordelijkheid voor ESG-initiatieven en verantwoordelijk voor CSRD-rapportage; rapporteert rechtstreeks aan de CFO.
Bedrijfsonderdelen	ESG-beleid uitvoeren en integreren in de operaties op basis van de strategische richting.

ESG-prestatiebeloning
Het senior management is verantwoordelijk voor ESG-prestaties, met duidelijke duurzaamheids-KPI's gekoppeld aan compensatie die momenteel worden ontwikkeld. Deze afstemming zorgt ervoor dat duurzaamheid een kernprioriteit van het bedrijf blijft. De implementatie van deze ESG-gerelateerde beloning is gepland voor dit en volgend jaar.



Appendices

Verklarende woordenlijst

Termen	Definitie
Afvalreductie	De absolute reductie in volume (KG/tonnen) van de afvalstromen.
Afvalscheiding	Het afval dat vrijkomt binnen de afvalstromen wordt gescheiden binnen de organisatie voor de afvalverwerker het komt ophalen.
Afvalstromen	Een afvalstroom heeft zijn eigen karakteristieken, bestaat uit een bepaalde soort of groep van materialen en vereist een specifieke inzamel- en verwerkingsmethode.
Broeikasgassen	Broeikasgassen is een verzamelnaam voor gasen zoals koolstofdioxide (CO ₂), lachgas (N ₂ O) en methaan (CH ₄). Deze gasen zijn aanwezig in de atmosfeer en hebben zowel een natuurlijke als een menselijke oorsprong. Deze zijn verantwoordelijk voor de opwarming van de aarde.
Circulariteit	Het maximaliseren van materialen en het minimaliseren van afval. Hierbij zijn er veel verschillende mogelijkheden zoals het hergebruiken, recyclen en refurbishen van materialen.
CO ₂ -voetafdruk	Een CO ₂ -voetafdruk is de hoeveelheid broeikasgassen uitgestoten door een persoon of organisatie, gemeten in hun equivalent in kooldioxide (CO ₂), uitgestoten in de atmosfeer als gevolg van de uitgevoerde activiteiten en handelingen. Het wordt ook wel een koolstofvoetafdruk genoemd.
CSDDD	Corporate Sustainability Due Diligence Directive, een Europese verordening die bedrijven verplicht om feitelijke en potentiële negatieve gevolgen voor mensenrechten en het milieu in hun activiteiten en waardeketens te identificeren, te voorkomen en te beperken.
CSRD	Corporate Sustainability Reporting Directive, waaronder bedrijven verplicht worden te rapporteren over ESG-onderwerpen.
Dubbele materialiteit	Het principe waarbij je als organisatie moet kijken naar het effect dat je hebt op de omgeving (mens en milieu) en de financiële impact van ESG-onderwerpen op je eigen organisatie.
EESG	ESG (Environment, Social en Governance) is een alomvattende term voor duurzaamheid die bestaat uit milieu-, sociale en bestuurscriteria. Bedrijven kunnen deze criteria gebruiken om te kijken naar welke activiteiten invloed en impact hebben op het milieu of de samenleving.
Emissiearm	Emissiearm is een methode waarbij relatief minder broeikasgassen vrijkomen ten opzichte van de 'standaard'-methode die normaalgesproken gebruikt wordt. Hierbij is het doel om zo min mogelijk broeikasgassen uit te stoten, hoewel er nog steeds emissies vrijkomen.
ESRS	European Sustainability Reporting Standards (ESRS). De normen voor duurzaamheidsrapportage die de CSRD ondersteunen.
EU-taxonomie	Een classificatiesysteem ontwikkeld door de Europese Unie waarin wordt gedefinieerd welke economische activiteiten ecologisch duurzaam zijn, om investeringen te sturen en bedrijven te ondersteunen bij hun duurzaamheidsrapportage.
EUDR	De Ontbossingsverordening van de Europese Unie, gericht op het voorkomen van ontbossing door verantwoorde inkoop van grondstoffen.
License to grow	De voorwaarden waaraan een bedrijf of organisatie moet voldoen om de bedrijfsactiviteiten uit te kunnen breiden en te kunnen groeien als bedrijf in zijn geheel gevallen met arbeidsverzuim per miljoen gewerkte uren gedurende één boekjaar.
License to operate	De voorwaarden waaraan een bedrijf of organisatie moet voldoen om te kunnen opereren in het huidige tijdsbeeld.
LTIFR	Lost Time Injury Frequency Rate (LTIFR), een maatstaf voor het aantal ongevallen met arbeidsverzuim per miljoen gewerkte uren gedurende één boekjaar.
MVO	Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen, ondernemen met oog voor de omgeving, mens en milieu.
Mobility as a Service (MaaS)	Een verschuiving van autobezit naar flexibele, on-demand toegang tot vervoersopties zoals leasen, delen en multimodaal vervoer.
NENB	Nearly Energy Neutral Buildings, in het Nederlands 'Bijna-energie neutrale gebouwen': duurzaamheidsnormen voor gebouwen.

Verklarende woordenlijst (vervolg)

Termen	Definitie
Primaire grondstoffen	Grondstoffen die uit de natuur gewonnen worden en voor de eerste keer worden ingezet voor het maken van een product.
Scope 1	Scope 1 directe emissies zijn emissies uit bronnen die eigendom zijn van of beheerd worden door de organisatie zelf, zoals emissies die voortkomen uit gasverbruik (bijv. gasboilers, warmtekrachtinstallaties en ovens) en emissies van het eigen wagenpark.
Scope 2	Scope 2 indirecte emissies zijn emissies die voortkomen uit de opwekking van elektriciteit of warmte die de organisatie inkoopt en verbruikt.
Scope 3	Scope 3 indirecte emissies zijn emissies van bronnen die niet in bezit zijn of worden beheerd door de rapporterende organisatie, maar die wel gerelateerd zijn aan de bedrijfsactiviteiten. Voorbeelden zijn emissies voortkomend uit de productie van ingekochte materialen, transport, woon-werkverkeer en verwerking van afval. Selectie van scope 3 categorieën wordt meegenomen in de CO ₂ -rapportage.
Sociaal rendement op investering (SROI)	Een methode om de gecreëerde sociale waarde ten opzichte van de gedane investering te meten, vaak uitgedrukt in geld. Deze methode wordt gebruikt om de bredere impact van initiatieven zoals inclusieve werkgelegenheid, gemeenschapsbetrokkenheid en sociale programma's te beoordelen.

Verantwoording en opmerkingen bij ESG-cijfers

Cirkeldiagrammen op pagina 12

De cirkeldiagrammen illustreren de brandstofverdeling van onze leasevloot (Van Mossel Automotive Group en Van Mossel Nederland) en de verkopen van nieuwe auto's door onze autobedrijven in Nederland, met vergelijking van de gegevens van 2023 en 2024. De gegevens zijn gebaseerd op interne vlootregistratiesystemen en verkoopgegevens van de autobedrijven per 31 december van elk respectief jaar. De cijfers geven het primaire brandstoftype per voertuig weer en zijn samengevoegd om een vergelijking van jaar tot jaar te kunnen maken. Houd er rekening mee dat voor brandstofgegevens van de autobedrijven alleen de verkopen van nieuwe auto's binnen Nederland zijn meegenomen.

Waardecreatiemodel op pagina's 18-19

Voor het opstellen van het waardecreatiemodel heeft Van Mossel een interne analyse uitgevoerd onder acht managers en directeuren van verschillende afdelingen. Zij beoordeelden zowel de positieve als negatieve impact op de belangrijkste stakeholdergroepen, op een schaal van 1 tot 5. De gemiddelde scores zijn:

- Aandeelhouder & Bedrijfsgroei: +4,14 | –2,21
- Medewerker: +3,00 | –3,00
- Klant: +3,93 | –1,93
- Leverancier: +2,85 | –2,28
- Milieu: +2,36 | –3,00
- Overheid & Toezichhouder: +2,14 | –1,85

Daarnaast is gevraagd op welke Sustainable Development Goals (SDG's) Van Mossel volgens hen al tastbaar positieve impact maakt. Deze inzichten helpen het waardecreatiemodel te richten op de gebieden waar Van Mossel momenteel het meest bijdraagt en laten tegelijk zien waar ruimte is voor verbetering, bijvoorbeeld om negatieve effecten te beperken of stakeholderwaarde verder te versterken.

Tabel op pagina 32

De tabel toont de totale broeikasgasemissies voor Van Mossel Automotive Group en Van Mossel Nederland, uitgesplitst in scope 1- en scope 2-categorieën voor 2023 en 2024. Scope 1-emissies omvatten directe emissies van gasverbruik in onze vestigingen en het gebruik van ons eigen wagenpark. Emissies van intern transport zijn nog niet opgenomen; deze zullen vanaf volgend jaar worden berekend en opgenomen in scope 1. Scope 2 omvat indirecte emissies als gevolg van ingekochte elektriciteit die in onze vestigingen wordt gebruikt. Alle gegevens over gas- en elektriciteitsverbruik worden verzameld en gecontroleerd met Coolset, een koolstofmeetinstrument. Raadpleeg de voetnoten voor aanvullende informatie over gegevensdekking en emissiefactoren.

VOOR MOBILITEIT, VOOR IEDEREEN.



Printed on recycled paper.

